

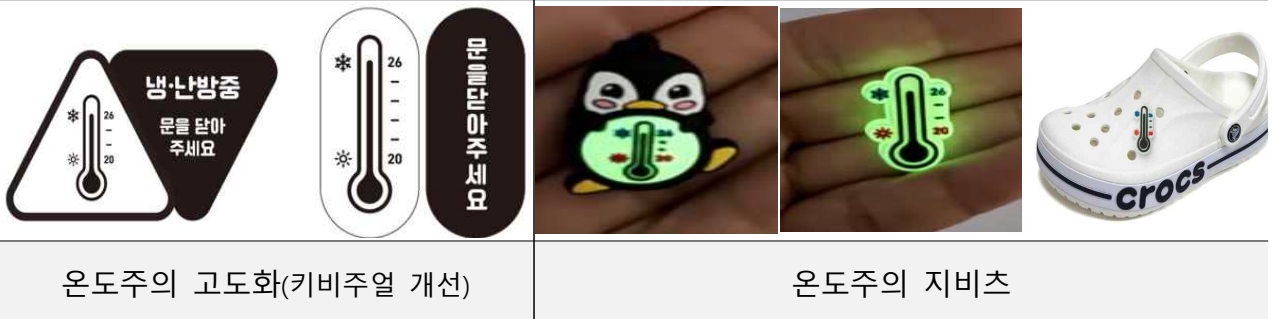
# 함께 실천하는 온도주의, 우리 모두가 에너지절약 주인공 「여름철 에너지절약 캠페인 출범식」 개최

- 개그우먼 이수지, '25년 에너지 절약 공익광고 모델로 출범식 동참
- 온도주의 캠페인 고도화, 올해 에너지절약 기념품은 온도주의 '지비츠'

냉방용 전력수요가 급증하고 에너지요금 부담이 커지는 본격적인 여름철 무더위를 앞두고 에너지 절약 실천을 위해 정부와 시민, 기업이 한자리에 모여 '온도주의' 동참을 선언했다. '온도주의'는 적정 실내온도 26℃ 준수 등 절약 행동을 통해 에너지 절약에 함께하자는 '여름철 에너지 절약 캠페인'의 메인 슬로건이다.

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)는 7월 2일(수) 15:30, 서울 명동 온드림 소사이어티에서 시민단체, 기업 및 에너지 공공기관 등과 함께 「여름철 에너지절약 캠페인 출범식」을 개최하였다.

이날 출범식에서는 온도주의 슬로건을 최초 디자인한 광운대 이종혁 교수가 그간의 추진성과와 향후 고도화 계획에 대해 발표하는 시간을 가졌다. 이 교수는 “그간 많은 분들의 노력에 힘입어 에너지 절약 대표 브랜드로 온도주의가 확산되었으며, 앞으로 학교·공공시설 등 다양한 분야에서 온도주의가 활용될 수 있도록 고도화할 계획”이라면서 그 첫 단계로 제작한 '온도주의 지비츠'를 배포하였다.



온도주의 고도화(키비주얼 개선)

온도주의 지비츠

또한, ‘25년 에너지절약 공익광고 모델로 선정된 개그우먼 이수지 씨의 여름철 에너지절약 실천 다짐을 담은 영상 광고도 최초로 공개되었다. 이날 행사에 참석한 이수지 씨는 모델 선정 소감 및 절약 실천요령 등을 주제로 출범식에 참석한 내빈 및 시민·학생들과 함께 토크쇼를 진행하면서 에너지 절약에 대한 공감대를 형성하였다.

올해 캠페인에는 LG 전자, 롯데 GRS 등 국민 생활과 접점에 있는 많은 기업들이 동참하고 있으며 기업들과 함께 스마트앱을 활용한 ‘에너지 절약 챌린지’, 매장 내 ‘캠페인송’ 등 국민에게 친숙하게 다가갈 수 있는 다양한 매체를 통해 우리 사회에 에너지 절약 문화가 확산될 수 있도록 노력할 계획이다.

아울러 정부는 내수진작과 민생경제 핵심 추경사업인 ‘고효율 가전제품 환급사업’에 대해 소개하였다. 전국민을 대상으로 고효율 가전제품 구매 시 구매 비용의 10%(30만원 한도)를 돌려주는 사업으로 국회에서 추경이 의결되는 즉시 시행된다고 밝혔다.

행사 이후 참석자들은 온도주의 캠페인에 자발적으로 참여한 매장을 방문하여 온도주의 스티커를 부착하는 거리 캠페인도 진행하였다.

출범식에 참석한 이원주 대변인은 “최근 10년간 여름철 기온이 상승하고 있는 기후위기 상황에서 에너지 절약은 선택이 아닌 필수”라고 강조하면서, “정부는 에너지 절약 캠페인 추진 등 안정적인 에너지 수급관리를 위해 만전을 기하는 한편, 주위에 소외되는 이웃이 없도록 기후민감계층에 대한 지원도 지속 확대해 나가겠다”고 밝혔다. 아울러 “적정 실내온도 26℃ 준수 등 여름철 에너지 절약 캠페인에 대한 국민 여러분의 많은 관심과 참여”를 당부하였다.

담당 부서	에너지정책관 에너지효율과	책임자	과 장	김현철 (044-203-5140)
		담당자	사무관	김유범 (044-203-5143)

**1. 행사 개요**

- 일시/장소: '25.7.2(수) 15:30~16:30 / 온드림 소사이어티(명동)
- 참석 : 정부, 시민단체, 공공기관 및 협회, 민간기업 등 약 100명
  - (산업부) 대변인, 에너지효율과장
  - (시민단체) 절전캠페인 시민단체 협의회 소속 시민단체(3개\*) 대표
    - \* 에너지시민연대, 한국소비자단체협의회, 한국기후환경네트워크
  - (공공기관 및 협회) 에너지 공공기관 및 관련 협회(4개\*) 대표 등
    - \* 한국전력공사, 한국가스공사, 한국에너지공단, 대한상공회의소
  - (민간기업) '25년 온도주의 참여기업(LG전자, 롯데GRS) 임원 등
  - (시민 및 학생) 거리캠페인 참여 시민 및 학생 등
- 주요내용
  - (온도주의 소개) 공공소통연구소(이종혁 교수) 온도주의 캠페인 설명
  - (캠페인 모델 소통) 캠페인 모델(개그우먼 이수지) 소통 시간 추진
    - \* 캠페인 모델 선정 소감, 참여 시민과의 온도주의 소통 및 에너지절약요령 퀴즈 등
  - (거리캠페인) 거리 캠페인(적정온도 준수 등) 및 홍보물품 배포 등
    - ※ 드레스 코드 : 비즈니스 캐주얼(노타이 반팔셔츠 + 정장바지)





**2. 세부 일정(안)**

시 간 (60분)		주요 내용	비 고
15:30~15:33	'03	개회 및 식순안내	사회자
15:33~15:36	'03	모두 발언	대변인
15:36~15:37	'01	여름철 캠페인 광고 영상	영상
15:37~15:47	'10	온도주의 발표	이종혁 교수
15:47~15:57	'10	시민과 함께하는 온도주의 소통	개그우먼 이수지
15:57~15:59	'02	단체 기념촬영 및 폐회	참석 내빈, 학생
15:59~16:00	'01	출입문 스티커 부착	대변인, 개그우먼 이수지
16:00~16:30	'30	거리 캠페인	참석자, 시민단체 등

## 붙임2 출범식 세부 프로그램 계획

### 1. 에너지절약 온도주의 발표회 (강사: 공공소통연구소 이종혁 교수)

- (목적) '24년도 출범한 '온도주의' 주요 추진 경과 및 확산 성과 공유 등을 통해 온도주의의 '에너지절약 대표 브랜드' 확립 추진
- (내용) 온도주의 추진배경 및 '거꾸로 온도계' 등 주요 디자인 소개, 민간·공공 등 온도주의 보급 성과 및 향후 확산 전략 소개 등

발표자	주요 공공 캠페인		
 <b>공공소통연구소 이종혁 소장</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (안내건 환영 캠페인) 안내건의 자유로운 공공장소 출입을 위해 카페 출입문에 '안내건 환영 픽토그램을 부착하는 공공 캠페인</li> <li>○ (끝까지 찾아야 할 태극기) 6.25 전쟁 이후 돌아오지 못한 전사자들을 기억하고자 하는 대국민 태극기 배지 달기 캠페인</li> <li>○ (노란발자국 캠페인) 스쿨존 횡단보도 앞에 노란 발자국을 그려 아이들이 멈춰서서 좌우를 살필 수 있도록 유도하는 캠페인</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (現) 공공소통연구소 대표 소장</li> <li>○ (現) 광운대학교 미디어커뮤니케이션학부 정교수</li> <li>○ (現) 공공캠페인 작은외침 LOUD 총괄 디렉터</li> <li>○ (現) 재단법인 해피빈 사외이사</li> </ul>	<b>안내건 환영 캠페인</b>	<b>끝까지 찾아야 할 태극기</b>	<b>노란발자국 캠페인</b>
			

### 2. '25년 캠페인 모델 토크쇼 (개그우먼 이수지)

- (목적) 만담형 소통을 통해 에너지절약 메시지를 쉽게 풀어 전달하고 이수지 특유의 입담을 살린 에너지절약 메시지 전달
- (내용) 유쾌한 토크 형식의 소통 및 시민 참여형 퀴즈 프로그램을 결합하여 에너지절약 실천행동 참여 공감대 형성 소통 추진

구분	구성내용
오프닝 인사	▶ 캠페인 모델 소감 및 분위기 환기(가벼운 유머)
온도주의 소통	▶ 에너지절약 실천요령 기반의 실생활 에너지절약 사례 중심 만담형 소통 진행(사회자 질문, 이수지 응답) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">             ① (평상시, 절전방법) 평상 시, 에너지절약 습관은 무엇이며 사용하지 않는 전자제품의 절전 방법은 무엇일까요?              ② (효율등급 안내) 가전제품 구매 시, 확인해야 할 중요한 표시가 있는데 이수지 씨도 에너지효율등급을 알고 있는지?              ③ (상업시설 절전방법) 상점이나 매장의 절전 방법은 무엇인지??           </div>
시민 참여 퀴즈	▶ 객석 시민 대상 온도주의 퀴즈(여름철 적정온도 26도 등)
클로징 멘트	▶ 온도주의 메시지 선포 및 실천 구호 제창

# 붙임3 여름철 에너지절약 홍보 리플릿

## 1. [가정용] 여름철 실천요령

지구를 살리는 **에센스**  
당신의 **에너지센스**

# 여름철 실내 적정온도 26°

**1** 에어컨 온도 1도 높이기  
(여름철 실내 적정온도 : 26도 유지)  
월 2,130원

**2** 에너지소비효율 1등급 제품 사용  
월 5,550원

**3** 고효율 조명 사용하고 안쓰는 조명 끄기  
월 4,680원

**4** 안쓰는 제품 플러그 뽑기  
월 720원

**5** 세탁은 한번에 모아서 하기  
월 660원

**6** 전기차 구매  
월 73,140원

**7** 대중교통 이용하기  
월 53,820원

**8** 1등급 타이어 사용하기  
월 10,950원

**9** 샤워시간 3분 줄이기  
월 4,110원

**전기요금 줄이고 에너지 캐시백도 받자!**

**신청 대상** 주택용(가정용) 전기를 사용하는 고객

**지급기준** 직전 2개년 동월 평균 대비 3% 이상 절감 시 절감률에 따라 1kWh 당 30~100원 지급

**신청 방법**

1. QR코드로 스캔
2. 포털사이트에 '한전에너지캐시백' 검색
3. 한전사업소 방문
4. 한전ON에 접속하여 신청

