

보도시점 2025. 5. 26.(월) 12:00 (화요일 조간) 배포 2025. 5. 23.(금)

녹색소비주간 개막... 탄소중립 달성 위해 지속가능한 소비 확산 시동

- 온라인에서 손쉽게 녹색제품을 구매할 수 있도록 유통사와 업무협약 체결
- 일상 속 녹색소비 확산을 위해 미래세대와 함께하는 간담회 개최

환경부(장관 김완섭)는 5월 27일 오후 한국환경산업기술원 북포레스트(서울 은평구 소재)에서 ‘2025년 녹색소비주간 개막행사’를 개최하고, 녹색제품 소비 촉진을 위한 민관 협력을 본격적으로 추진한다.

녹색소비주간은 매년 환경의 날(6월 5일)을 기념하여, 일상 속 친환경 소비 실천을 확산하고, 녹색제품의 접근성과 인식을 높이기 위해 6월 한 달간 운영된다.

올해 녹색소비주간의 주제는 ‘오늘부터 녹색소비, 플라스틱 잘가!’이다. 세계 환경의 날의 주제인 ‘플라스틱 오염 종식(#BeatPlasticPollution)’과 연계하여, 일상 속 녹색소비를 통해 플라스틱 사용을 줄이자는 의미를 담고 있다.

이번 개막행사는 2025 녹색소비주간의 시작을 알리고, 녹색소비 문화 촉진을 위해 유통사, 소비자와 소통하기 위해 열린다.

<온라인 유통 3사와 업무협약 체결>

이날 행사에서는 환경부 및 한국환경산업기술원과 마켓컬리, 쿠팡, 에스에스지(SSG)닷컴 등 온라인 유통 3사와의 업무협약이 체결된다. 협약에 참여하는 유통사는 자사 판매망(플랫폼) 내 녹색제품 전용관을 운영하고 공동 판촉 및 소비자 참여 운동(캠페인) 등을 통해 녹색제품에 대한 국민 인식 제고에 협력한다.

이번 협약을 통해 환경부는 유통 기반을 강화하고, 소비자들이 녹색제품을 더 쉽고 합리적으로 접할 수 있도록 이끔 계획이다.

<세대별 실천 방안 논의하는 녹색소비 간담회>

개막행사에 이어서 진행되는 ‘미래세대를 위한 녹색소비 촉진 간담회’에는 초등학생부터 대학생, 환경 창업가 등 약 15명이 참여해 세대별 시각에서 바라본 녹색소비의 필요성과 실천방안을 제언한다.

참여자들은 일상 속에서 실천 가능한 아이디어를 제시하며, 특히 청소년과 청년층의 생생한 경험을 바탕으로 각종 정책을 제안할 예정이다.

<녹색소비주간, 전국에서 함께합니다>

2025년 녹색소비주간(6월 1일~30일) 동안, 전국 500여 개 녹색매장, 온라인 판매망, 기업·지자체·시민단체가 함께 참여하는 공동 운동(캠페인)이 펼쳐진다.

녹색제품 100원 체험구매, 사회관계망서비스(SNS) 인증, 지역 녹색매장 녹색제품 구매 도전(챌린지) 등 소비자 참여형 프로그램이 다채롭게 운영될 예정이다.

환경부는 녹색제품 사용이 일상으로 스며들 수 있도록 국민 생활 가까이에서 정책을 체감할 수 있는 다양한 접점을 마련할 계획이다.

이번 행사와 관련된 그린카드 에코머니 포인트 적립 및 할인혜택 등 자세한 내용은 녹색소비주간 누리집(greenfesta.kr)에서 살펴볼 수 있다.

이병화 환경부 차관은 “녹색소비는 기후위기에 대응하고 탄소중립을 향한 생활 속 실천이자, 미래세대를 위한 책임 있는 선택”이라며, “민관이 함께 만들어가는 녹색소비 생태계가 새로운 소비문화의 표준이 될 수 있도록 적극 지원하겠다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 녹색소비주간 운영 개요.
 2. 개막행사 개요.
 3. 녹색소비주간 포스터.
 4. 참여기업·기관별 운영계획.
 5. 질의응답. 끝.

담당 부서 <총괄>	환경부 환경교육팀	책임자	과 장	기대정	(044-201-6531)
		담당자	사무관	이혜인	(044-201-6529)
	한국환경산업기술원 녹색전환지원실	책임자	실 장	김선영	(02-2284-1910)
		담당자	연구원	이혜진	(02-2284-1915)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



□ **배경 및 목적**

- (목적) 녹색제품 소비·생산 유도를 통해 녹색산업의 선순환 구조 확립하고 탄소중립 사회로의 전환 촉진 기여

□ **운영 개요**

- (행 사 명) '25년 녹색소비주간 (부제 : 오늘부터 녹색소비, 플라스틱 잘가!)
※ 세계환경의날 주제인 '플라스틱 오염 종식'과 연계하여, 녹색소비주간의 핵심 메시지인 '소비자 실천'을 명확하게 강조하여 슬로건의 상징과 메시지 전달력 제고
- (운영기간) '25. 6.1.~ 6.30.(1개월)
- (참 여 사) 유통사·금융사·인증기업·기관·단체 등 총 69개 사 참여

구분	참여사(참여신청순)
유통사(31)	(대형) BGF리테일, 우체국쇼핑, 쿠팡, GS리테일, 홈플러스, 이마트, 현대이지웰, 롯데마트, 에스에스지닷컴,마켓컬리, 공영홈쇼핑, 에코생협, 올가홀푸드, 현대그린푸드(산들내음), 그리팅, 함께누리몰, 이마트24, 신세계 (소형) 1.5도씨, 로타트, 안녕협동조합, 진주텃밭 협동조합, 심플리파이, 세상에서가장아름다운나무, 제로웨이스트샵 예쓰, 노노샵, 순환지구, 그래딕, 알맹상점, 지구인상점, 손길상점
제조사(10)	경동나비엔, LX하우시스, 부림제지, 메리슬랩, 강청, 에코언니야, 뉴퍼팩트, 퓨어스킨, 삼화페인트, 강남제비스코
금융사(8)	하나카드, KB국민카드, 농협은행, 우리은행, KB국민은행, 신한은행, 우리카드, BC카드
서비스(6)	트루카, 우아한형제들, 스타벅스, 잇그린, 그린업, 조선히otel
기관·단체(14)	은평구, 도봉구, 서울새활용창업지원센터, 서울기후테크산업지원센터 전국녹색구매지원센터(충북, 안산, 부산, 제주, 대전, 세종, 광주, 인천, 경남, 전남)

- (운영내용) 개막행사, 녹색제품 판매전 및 녹색소비 홍보·캠페인 등

<p>1 개막 행사 (5.27, 기술원 북포레스트)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (협약식) 온라인 녹색제품전용관 신규 참여사 업무 협약 * 컬리, 쿠팡, ssg.com - (간담회) 미래세대를 위한 녹색소비 촉진 논의 	<p>2 녹색제품 판매전 (5월말~6월말, 온·오프라인 유통사)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (온라인) 온라인 녹색제품 전용관 (쿠팡, 컬리 등 6개사) 등 녹색제품 구매고객 20~50% 할인쿠폰 제공 - (오프라인) 대형마트, 녹색매장 등 자체 포인트, 상품권, 사은품, 1+1 등 운영 	<p>3 녹색소비 프로모션 (6.1~6.30)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (공동구매) 녹색제품(6종)을 100원에 구매·체험하는 기회 제공 - (서비스인증 체험) 녹색소비 및 친환경 생활실천 시 인증호텔 숙박권 등 제공 - (상품권 증정) 특화된 녹색매장에서 녹색제품 구매 소비자 중 추첨증정 - (에코머니 지급) 그린카드 에코머니 포인트 특별지급, 응모 이벤트 등
<p>4 녹색소비 및 친환경생활실천 홍보·캠페인(5월말~6월말)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (금융기관) 4개 은행 소속지점 녹색소비주간 홍보영상 송출, 환경적금 상품 안내, 사내 캠페인 운영 등 - (시민단체) 전국 녹색구매지원센터 중소형 매장 녹색구매 캠페인, 녹색제품 및 녹색매장 체험단 운영 - (매체광고) 보도자료 배포, 녹색소비주간 홈페이지, SNS 전용채널, 인증 챌린지, 옥외광고, 유튜브 등 - (자체홍보망) 전국 유효 녹색매장, 녹색제품 의무구매 대상 전국 공공기관 등 		

□ 행사 개요

- (행사명) 온라인 녹색제품전용관 신규 참여사 협약식-녹색소비 간담회
- (일시장소) '25.5.27(화) 15:00~16:30, 한국환경산업기술원 북포레스트(서울 은평구)
- (참석자) 환경부 차관, 기술원장, 유통사·소비자 대표 등 15명 내외

일정(안)		내용	비고
14:50~15:00	10'	사전 차담	환경부, 기술원, 협약기관 대표 3인
15:00~15:10	10'	참여 내빈 소개 및 개회	사회자
15:10~15:35	25'	녹색제품 유통 및 녹색소비 활성화를 위한 업무협약식	협약 참석자 (환경부, 기술원, 쿠팡,마켓컬리, ssg.com)
15:40~15:50	10'	친환경 O·X 퀴즈	사회자
15:50~16:25	5'	미래세대를 위한 녹색소비 촉진 간담회	환경부 (환경교육팀)
		녹색소비주간 의미 및 국내 녹색소비 현황 공유	
	20'	특별 제언 “미래세대가 바라는 녹색소비”	녹번초등학교 부천중학교 에코프렌즈
		전문가 제언 “녹색 아이디어와 실천이 만드는 미래”	장동민 한국콜마 알맹상점
10'	미래세대 다짐 퍼포먼스	은명초등학교	
	마무리 말씀	환경부	
16:25~16:30	5'	기념 촬영 및 폐회	사회자

※ 참석자 및 일정을 변경될 수 있음



오늘부터 녹색소비!
플라스틱 잘가!

녹색 2025 소비주간

2025.6.1 ~ 6.30

녹색사자!



주최  환경부

주관  KEITI 한국환경산업기술원

붙임 4

녹색소비주간 참여기업·기관별 운영계획

- (참여자) 환경부·한국환경산업기술원·유통사·금융사·인증기업 등 69개사
 - 유통(31)·제조(10)·서비스사(6), 금융사(8), 지자체 및 센터(14)

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
유통사 대형 (18)	BGF리테일 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 전국 1만 8,500여 점 점포 및 본사 (운영계획) 1. - 환경인증 상품 중 1+1 및 할인 행사 전개 (현재 취합 중) (※ 환경표지, 환경성적표지, 저탄소 제품 총 25SKU) 2. 온라인 채널(SNS) 및 포켓CU App 통한 녹색소비주간 및 녹색인증 행사 상품 홍보 3. 18,500여 점포 대상 POS 기기 내 녹색소비주간 콘텐츠 송출
	우체국쇼핑 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 우체국쇼핑몰_녹색제품 전용관 판매 중인 제품 안내 등 (운영계획) (기획전) 녹색제품 소비 활성화 및 녹색소비주간 홍보를 위한 녹색제품 전용관 운영 및 녹색제품 30% 쿠폰 적용 (온라인광고) 외부 고객 유입 및 인지도 제고를 위한 녹색소비주간 관련 온라인 배너 광고 및 팝업 등 운영 (기타) 녹색 소비주간 행사시, 카카오톡 플친 발송 (5백만원/타겟팅), App-Push 발송 메일링 등 온라인 홍보, 상품별 프로모션 (쇼핑25시, 슈퍼위클리 등 기획전) 추진 (부대행사) (SNS) 인스타그램, 페이스북 채널 활용 '2025 녹색소비주간' 프로모션 및 할인쿠폰 이벤트 홍보
	쿠팡 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 쿠팡 로켓배송(리테일) 입점 및 판매중인 녹색제품 (운영계획) 쿠팡 착한상점 내 녹색소비주간 관련 배너 노출 및 해당 배너 내 녹색제품 노출 및 즉시할인을 적용하여 녹색제품 판매 활성화 지원
	GS리테일 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 자사 채널을 통한 녹색소비주간 홍보 2. 친환경 인증제품 구매 활성화 행사 진행 (운영계획) 1. 매장 및 GS홈쇼핑,SNS채널을 통한 녹색소비주간 홍보 2. 친환경/유기농 인증상품 판매 촉진(할인/증정) 행사 진행
	홈플러스 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 녹색제품 할인 프로모션 (홈플러스 온라인 몰 프론트 페이지 메인 배너 롤링)

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
		(운영계획) 홈페이지 온라인 홈페이지 및 앱 내 녹색제품 전용관 운영을 통해 녹색제품 상시 홍보 (부대행사) 녹색제품 1만원 이상 5천원할인
유통사 대형 (18)	이마트 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 친환경상품 할인 행사 진행 (부대행사) 전단행사 및 SNS 홍보
	현대이지웰 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1.녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2.온라인 최초 그린카드 혜택 도입 관련 홍보 (운영계획) 1.녹색소비주간 기념 녹색제품 홍보 - 당사 홈페이지 구좌 및 앱을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 2.온라인 최초 그린카드 혜택 도입 홍보 및 적립 이벤트 진행 - 녹색소비주간내 그린카드로 결제 시 포인트 2배 적립(협약중) (부대행사) 녹색제품 구매인증 캠페인 (구매 인증 챌린지를 통해 추첨을 통해 적립금 지급 이벤트 진행)
	롯데마트 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 전국 일반형 오프라인 매장 (110 여개) (운영계획) 1. 녹색소비주간 온/오프라인 홍보 2. 롯데마트GO 앱 홍보 배너 운영 3. 롯데마트 점포 내 포스터 홍보 (부대행사) 녹색소비주간 기념 녹색제품 1만원 이상 구매시 구매 금액의 5% L.point (롯데 포인트) 추가 적립 행사
	에스에스지닷컴 (6.9.~6.22.)	(참여범위) SSG.COM 및 이마트몰 사이트 해당 녹색소비주간 및 당사 판매 중인 녹색제품 안내 (운영계획) 1. 환경의 날 (6/5) 특집 녹색소비주간 홍보 - 녹색소비 프로모션 페이지 제작, 몰메인 전시 - 녹색상품 단독 모음 전시 및 특가 진행 협의 2. 고객 참여 이벤트 (구매사은) 진행 - 녹색상품 구매자 대상 SSG머니 추첨 지급 3. 할인 쿠폰 지급 - 기간 내 사용 가능한 쿠폰 지급 (부대행사) 1. SSG.COM 또는 이마트몰 행사 홍보 APP Push 발송 2. SSG.COM SNS 채널 활용 고객 참여 활성화 유도 3. 오반장 등 딜 매장 운영 시 녹색상품 우선 전시 4. 동 기간 진행되는 프로모션 내 행사 유입 배너 게시
	마켓컬리 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 판매 중인 녹색제품 안내 및 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매
공영홈쇼핑 (6.2.~6.8.)	(참여범위) 당사 친환경 전문관 '그린마켓' 대상 상품 (친환경 인증, 저탄소 인증, 유기농산물 인증, 무농약 인증 상품 등)	

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
		(운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 10% 적립 프로모션 적용 2. 당사 모바일 메인 전시배너를 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 (부대행사) 모바일 앱 구매 시 10%(최대 5,000원) 적립 프로모션 적용
유통사 대형 (18)	에코생협 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (녹색특화매장에 따른 제로웨이스트 운동 전개) (운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 2. 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 3. 녹색제품 1만원이상 구매시 사은품 증정행사 4. 녹색특화매장 1만원이상 구매시 선착순 20명 온누리상품권 5,000원권 증정 (부대행사) 1. 녹색제품 SNS 구매인증 캠페인 2. 녹색제품 존을 별도로 구성하여 홍보
	올가홀푸드 (5.30.~6.12.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품(친환경,동물복지 등) 자사 상품 안내 (운영계획) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품(친환경,동물복지 등)할인 및 제안 2. 매장 와블러 및 고객 LMS 발송을 통한 홍보
	산들내음 (현대그린푸드) (5.30.~6.15.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 당사가 백화점에서 운영 중인 친환경/저탄소 인증 상품 홍보 및 행사 운영
	그리팅 (5.30.~6.15.)	(운영계획) 녹색소비주간 기념, 녹색제품 (친환경/저탄소 인증 농산물 外) 할인 판매 -> 당사 가용 채널 활용, 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 병행 1. 오프라인 매장 (현대백화점 산들내음 브랜드) 연계 가격행사 운영 2. 당사 온라인몰 (그리팅) 연계 '녹색소비 프로모션' 운영 -> 환경의 날 기념 랜선 나무심기 토크 이벤트 연계 노출
	함께누리몰 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색 소비주간 이미지 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 홍보 진행
	이마트24 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색 소비주간 대표 이미지 당사 사이니지 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 홍보 진행
	신세계백화점 (6.5)	(참여범위) 당사 SNS 채널 내 녹색소비주간 홍보 (운영계획) 1. 녹색소비주간 홍보 2. 당사SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내
	유통사 소형 (13)	1.5도씨 (6.1.~6.30.)

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
		<p>당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 포스터 부착을 통한 홍보 진행</p> <p>(부대행사) 매장 내 녹색제품 구매 또는 녹색제품 리필스테이션 이용고객 인증 시 온누리상품권 제공</p>
	<p>로타트 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 당사왔나수산에서 제작한 업사이클 굿즈 및 판매중인 녹색제품안내</p> <p>(운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 포스터 부착을 통한 홍보 진행</p> <p>(부대행사) 녹색제품 구매 관련 이벤트 진행 1.매장 내 녹색제품 3만원 이상 구매고객 대상 or 텀블러 이용 고객 중 10회 이상 구매한 고객을 대상으로 추첨하여 온누리상품권 증정 이벤트(중복 선물증정) 2.텀블러 3회 이상 이용고객중 왔나수산 환경수업 무료체험권 증정 3.매장내 업사이클 구매고객에게 현수막부기키링(6,000상당) 선착순 10명 증정</p>
<p>유통사 소형 (13)</p>	<p>안녕협동조합 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 도봉구녹색구매지원센터 및 특화된 녹색매장(제로웨이스트샵안녕상점) 홍보</p> <p>(운영계획) 도봉구녹색구매지원센터 및 녹색매장 홍보 진행 - SNS 홍보, 포스터 부착 - 녹색구매지원센터 라운딩 진행 - 녹색제품 구매 시 기념품 증정 - 제로웨이스트샵안녕상점에서 판매하는 녹색제품 구매 시 기념품 증정</p>
	<p>진주텃밭 협동조합 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 알맹이만 담아요! 제로포장 챌린지 이벤트</p> <p>(운영계획) 알맹이만 담아요! 제로포장 챌린지" 이벤트 행사 개요 - 기간: 6월 1일(일) ~ 6월 30일(월) (한달간) - 장소: 진주텃밭 협동조합 로컬푸드 직매장 - 대상: 매장 방문 조합원 누구나 - 목표: 포장재 없는 친환경 구매 유도 및 녹색소비 실천 확산</p> <p>(부대행사) 알맹이만 담기 챌린지 (주요 이벤트) - 내용: 고객이 개인 용기(텀블러, 밀폐용기, 천 주머니, 장바구니 등)를 지참해 곡류, 채소, 과일 등 포장재 없이 구매하면 도장 1개 지급 - 기준 금액: 1회 구매 금액 1만 원 이상 시 도장 1개 (1일 1회 한정) - 보상 : 도장 3개 - 소박한 선물세트 (천연수세미, 쌀 300g) 도장 5개 - 추첨 응모권 1장 지급 (상품권 경품 추첨) 제로포장 SNS 인증 이벤트</p>

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
		<ul style="list-style-type: none"> - 참여 방법: 제로포장 구매 인증샷을 SNS(인스타그램, 조합원밴드 등)에 #진주텃밭제로포장 해시태그와 함께 올리면 '제철 채소' 증정 - 혜택: 추첨을 통한 소소한 '농산물 선물' 증정
유통사 소형 (13)	<p>심플리파이 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 안내와 홍보 등 부산·경남지역 등 로컬 생산품 특히 강조)</p> <p>(운영계획) 당사 SNS에 녹색소비주간 홍보 진행, 매장 내 안내 포스터 부착을 통해 방문고객에 안내, 녹색제품 대상 할인판매, 지역생산 녹색제품 매대 상단 진열 등</p> <p>(부대행사) 매장에 방문하여 녹색제품을 포함하여 1만원 이상 구매한 고객 중 추첨을 통한 온누리 상품권 증정 이벤트</p>
	<p>세상에서 가장아름다운 나무 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 -당사 제작·판매 중인 녹색특화제품 안내 등</p> <p>(운영계획) - 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 : SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 포스터 부착을 통한 홍보 진행</p> <p>(부대행사) - 녹색제품 구매 관련 이벤트 진행 "매장 내 녹색제품 구매고객 대상 or 3만원 이상 구매한 고객을 대상으로 '3000원 무료음료쿠폰'증정</p>
	<p>제로웨이스트샵 에쓰 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 탄소중립실천 포인트 제도 안내 및 참여 확대 당사에서 판매 중인 녹색제품 안내 등</p> <p>(운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 당사 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 포스터 부착을 통한 홍보 진행</p> <p>(부대행사) "다시 채우다!" 리필 이벤트 - 매장에서 판매중인 리필 제품 중에서 용기를 지참하여 1만원 이상 구매한 고객을 대상으로 추첨을 통해 온누리상품권 제공 (중복 참여 불가)</p>
	<p>노노샵 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 무포장 제품 홍보</p> <p>(운영계획) 녹색소비주간 기념 리필스테이션 10% 할인판매 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 매장 내 디지털 포스터를 통한 홍보 진행</p> <p>(부대행사) 녹색제품 및 무포장 구매 관련 이벤트 진행</p>

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
유통사 소형 (13)		“매장 내 구매 고객 대상 대상으로 추천하여 온누리상품권 증정 이벤트”
	순환지구 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 1) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 및 구매 이벤트 진행 2) 당사 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 포스터 부착을 통한 홍보 진행 (부대행사) 1) 녹색제품 구매 이벤트 - 내용: 6월 한 달 녹색제품 포함 2만 원 이상 구매 고객을 대상으로 추천하여 온누리 상품권 증정 - 당첨자 발표: 7월 4일 2) 녹색제품 할인 판매 - 내용: 매주 수요일 녹색제품 10% 할인 이벤트 진행 - 기간: 6월 4, 11, 18, 25일 총 4일간
	그래딧 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 당사 제작·판매 중인 녹색제품 (친환경 팬시 문구류) (운영계획) 자사 온라인 플랫폼 <와우띵마켓> 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비 주간 홍보 안내 및 제품 상위링크 등 (부대행사) 제품 사용 리뷰 SNS 이벤트
	알맹상점 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 친환경 인증 제품 홍보 2. 리필 추가 증정 이벤트 (운영계획) 1. 친환경 인증 제품 홍보 (알맹상점 인스타 팔로워 6.3만) 2. 해당기간 동안 그린날에 친환경 주방세제 (친환경 인증) 100그램 추가 증정, 닥터 브로너스 라벤더 물비누 제품 리필시 20그램 추가 증정 이벤트 (부대행사) 알맹상점 팔로우하고 매장 내 친환경 인증 제품 찾아 sns에 #녹색소비 달아서 올리면 친환경 인증 받은 재활용 휴지 1개씩 증정
	지구인상점 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 친환경 인증 제품 홍보 2. 리필 추가 증정 이벤트 (운영계획) 1. 친환경 인증 제품 홍보 (지구인상점 인스타) 2. 해당기간 동안 리필 에코디고 세탁세제 및 섬유유연제 중 택1, 100그램 추가 증 (부대행사) 지구인상점 팔로우하고 매장 내 친환경 인증 제품 찾아 sns에 #녹색소비 달아서 올리면 친환경 인증 받은 재활용 휴지 1개씩 증정

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
	손길상점 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 친환경 인증 제품 홍보 2. 리필 추가 증정 이벤트 (운영계획) 1. 친환경 인증 제품 홍보 2. 해당기간 동안 그린날에 친환경 주방세제 (친환경 인증) 100그램 추가 증정 (부대행사) 손길상점 팔로우하고 매장 내 친환경 인증 제품 찾아 sns에 #녹색소비 달아서 올리면 천연수세미(미니) 증정
	경동나비엔 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 경동나비엔 녹색제품 홍보 및 판매 촉진 마케팅 (운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 및 판촉물 증정 2. 당사 홈페이지를 활용한 홍보(녹색소비주간 이벤트 상세페이지) 3. 언론보도자료 배포 통한 녹색매장 및 녹색소비주간 홍보 (부대행사) 환경의날 행사 연계 제주점 판촉행사
제조사 (10)	LX하우스 (6.5.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색 소비 주간 및 녹색제품 홍보 2. 녹색매장 홍보 (운영계획) [녹색 매장로서의 당사 매장홍보 및 소비자 방문 유도 이벤트] 녹색매장에서 상담예약하고선물받자! - 녹색매장 지인스퀘어 네이버 예약 후 상담완료 고객 대상 선착순 사은품 지급 (부대행사) 당사 홈페이지 및 SNS채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 인플루언서마케팅 병행
	부림제지 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 제작·판매 중인 녹색제품 안내 등 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 제품 상위링크 등
	메리스랩 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 홍보 2. 당사 제작·판매 중인 환경표지 인증 완구 '콘타모' 홍보/판매 등 (운영계획) 1. 녹색소비주간 기념 '콘타모' 할인 판매 2. 콘타모 쇼핑몰(네이버) 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 제품 상위링크 등
	강청 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 홈페이지를 통해 녹색소비주간 녹색제품의 100원딜 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 (당사 친환경 3개 제품을 한정수량 100원으로 판매)

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
	에코언니야 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 제작·판매 중인 녹색제품 안내 등 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 100월딜 진행
	뉴퍼펙트 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 제작·판매 중인 녹색제품 안내 등 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매 당사 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 제품 상위링크 등
	퓨어스킨 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보, 당사 제작·판매 중인 녹색제품 안내 등 (운영계획) 녹색소비주간 기념 녹색제품 할인판매당사 자사몰, 네이버 쇼핑 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및 제품상위 링크 등
	삼화이벤트 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 온라인 홍보 2. (당사 제조 및 유통하는 대표 녹색제품 선정하여, 녹색소비 주간 홍보용 포스터와 함께 자사 SNS를 통해 온라인 홍보 진행 예정) (운영계획) 1. 6월 중 리뉴얼 예정인 자사 인스타그램에 녹색소비주간 홍보 포스터를 썸네일로 등록하고, 다수 녹색제품 소개 2. 환경표지인증 관련 퀴즈 형식의 소비자 참여형 이벤트 기획하고 있으며, 정답자 일부 대상 소정의 상품 제공 예정 (부대행사) 녹색소비주간, 친환경제품, 한국환경산업기술원 등 다수 해시태그 활용하여 온라인 캠페인 전개함으로써 해당 캠페인의 노출 효과 극대화를 목표로 함.
	강남제비스코 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 당사에서 운영중인 페이스북을 통해 녹색소비주간을 알리고 홈페이지의 '드림코트'제품 안내 페이지 링크 예정
금융사 (8)	하나카드 (4.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 홍보 및 참여 유도 SNS 활동 - 하나카드 SNS 채널(인스타그램, 페이스북) (운영계획) 1. [SNS채널을 통한 녹색소비 문화 정착 확대] 식목일 맞이 온라인 나무심기 댓글 및 경품 이벤트 진행 - 시행: 4월 4일 - 채널: 인스타그램, 페이스북 2. [자발적 녹색소비 참여 유도 녹색소비 인지 강화] 환경의 날 맞이 실생활 속 녹색인증마크 찾기 이벤트 - 시행예정: 5월~6월 중 - 채널: 페이스북 에너지 절약을 위한 나만의 녹색소비 꿀팁 공유 이벤트 - 시행예정: 6월 중 - 채널: 인스타그램

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
	KB 국민카드 (6.1.~6.30.)	<p>(참여범위)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 그린카드 프로모션 참여 2. 녹색소비주간 홈페이지 내 그린카드 상품페이지 랜딩 3. 당사 SNS 채널을 활용한 홍보 참여 <p>(운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. [그린카드] 녹색소비주간 그린카드로 친환경제품 구매 시, 에코머니포인트 적립률 상향 ※ 카드사 공통 기준 준용 2. [녹색소비주간 홈페이지] <ol style="list-style-type: none"> ① 녹색소비주간 홈페이지 내 KB국민카드 로고 삽입 ② 배너 클릭시 당사 그린카드 발급 페이지 랜딩 3. [고객 홍보] <ol style="list-style-type: none"> ① 당사 앱/웹 이벤트 페이지 활용, 녹색소비주간 중 그린카드 혜택 강화 홍보 ② 당사 SNS 채널 활용 녹색소비주간 홍보자료 등재
	농협은행 (6.1.~6.30.)	<p>(참여범위) 전국 소재 사무소 녹색소비주간 홍보 (1,000여개 영업점 및 본부)</p> <p>(운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 전국 영업점 디지털 사이니지를 통한 녹색소비주간 홍보영상 송출 2. 전국 영업점 전자창구(PPR) 대기화면에 녹색소비주간 홍보물 등재 <p>(부대행사) '25.6월 임직원 대상 녹색소비 캠페인 실시 예정 - 우수사례 선정 및 포상예정</p>
	우리은행 (6.1.~6.30.)	<p>(참여범위) 녹색소비주간 홍보</p> <p>(운영계획) 당행 영업점 객장 TV 활용하여 녹색소비주간 홍보 안내</p>
금융사 (8)	KB 국민은행 (6.1.~6.30.)	<p>(참여범위) 녹색소비주간 홍보 (전국 영업점)</p> <p>(운영계획)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 객장 내 녹색소비주간 홍보 영상 상영 2. 영업점 고객용 태블릿 모니터 대기화면을 통한 녹색소비주간 포스터 홍보 지원 <p>(부대행사) 직원과 고객이 함께하는 「KB Green Wave 必환경 캠페인」을 통한 친환경 활동 추진 (핵심테마: Less Paper, Save Energy, No Plastic, Care Us)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 에너지 절감 실천을 위한 '걷기 챌린지' 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 일상 속 에너지 절감을 통한 친환경 실천 및 건강 증진 2. AI자원순환「네프론」연계 일회용 폐기물 자원순환 캠페인 <ul style="list-style-type: none"> - 네프론 체험 시(페트.캔 투입 등) 친환경 굿즈 제공 3. 친환경 체험·봉사활동 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 참여형 친환경 사회공헌 체험활동 추진
	신한은행 (6.2.~6.30.)	<p>(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보</p> <p>(운영계획) 사내 에너지&자원 절감 캠페인과 결합하여 녹색소비의 의미를 돌아보고 실천 촉구</p> <p>(부대행사) 부서/지점에서 사용하는 녹색제품을 인증하고 녹색제품 사용 실천다짐 이벤트 진행</p>

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
	우리카드 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비 추가 인센티브 제공 및 자체 채널 활용캠페인 홍보 (운영계획) 녹색소비 확산과 친환경 제품 소비 장려를 위한, 그린카드 에코머니 포인트 추가 적립 혜택 제공 ※ 그린카드 운영 카드사 공동진행, 세부사항은 협의를 통해 결정 (부대행사) 우리카드 자체채널 (홈페이지, 모바일 등)을 통한 녹색소비 주간 행사 홍보
	BC카드 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 행사홍보 및 그린카드 활용 프로모션 진행 (운영계획) 1. 제휴유통사에서 녹색제품 구입 시 에코머니포인트 특별적립 2. 당사 APP/WEB 및 그린카드 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내
서비스 (6)	투루카 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 2. 당사 운영중인 녹색제품(친환경 차량) 홍보 (운영계획) 당사 APP 내 메인배너 및 이벤트 페이지 운영 홍보 (친환경 전기차 & 하이브리드 할인행사)
	우아한형제들 (6.1.~6.15.)	(참여범위) 배달의민족 다회용기 배달 서비스 (운영계획) [다회용기 배달 서비스 활성화] - 당사 배달의민족 앱을 활용한 다회용기 배달 서비스 및 녹색소비 주간 홍보 (부대행사) 환경의 날 기념 한강공원 오프라인 행사 진행 (6월 8일) - 다회용기 배달 서비스 사용자 경험 유도 프로모션
	스타벅스 (6.10)	(참여범위) 6/10, 녹색소비주간 홍보를 통해 탄소중립포인트제 안내 및 개인컵 사용 독려 진행 (운영계획) 당사 APP 채널을 통해 녹색소비주간 홍보 왓츠뉴 상세페이지 내 개인컵 사용 독려 캠페인(일회용컵 없는날) 안내 (부대행사) 녹색소비주간 홍보 진행
	잇그린 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 사내 뉴스레터/SNS에 녹색소비주간 소개 및 홍보 (녹색소비주간 안내 및 자사 제품을 포함한 녹색제품 홍보 내용) (운영계획) 1. 사내 뉴스레터를 활용해 녹색제품 링크 공유로 구매 안내 2. 블로그, 인스타 SNS 채널 활용한 녹색소비주간 안내 및 녹색제품 구매 링크 공유 (부대행사) 녹색제품 구매 독려를 위해, 사내 뉴스레터를 통해 구매한 임직원 대상으로 녹색제품 구매 시 요기요 다회용기 쿠폰 제공 예정
	그린업 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 그린업 IoT다회용컵 시스템 홍보 (운영계획) 홈페이지 연계 홍보
	조선히텔 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 디지털 디스플레이(DID)를 통한 연출 (무라벨생수, 대용량 어메니티, 그린카드) - 웨스틴조선 서울(6) : 고객용 승강기(5), L층 라운지앤바 입구(1) - 웨스틴조선 부산(6) : 고객용 승강기(3), 1층 델리/계단(2), 2층 연회장 입구(1)




구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
지자체 및 센터 (14)	은평구 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 환경교육 주간 운영 및 관련 행사 개최 (운영계획) 부서,동,기관 별 환경교육 프로그램 집중 운영 (부대행사) 은평 환경한마당 개최(6.5)
	도봉구 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비 등 환경교육한마당, 녹색제품 홍보 (운영계획) 1. 도봉녹색구매지원센터, 도봉환경교육센터에서 함께하는 녹색 소비 등 환경교육 한마당 2. 도봉탄소중립실천단과 함께하는 녹색 캠페인 (부대행사) 1. 녹색소비 등 4개분야 19개 체험부스 운영 2. 환경영화제, 녹색장터 등
지자체 및 센터 (14)	서울새활용 창업지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 홈페이지/SNS에 녹색소비주간 소개 및 홍보 (운영계획) 녹색소비주간 소개 및 홍보 - 센터 내 게시판, 홈페이지, SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보
	서울기후테크 산업지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간홍보 (운영계획) 1. 뉴스레터를 활용한 녹색소비주간 홍보 2. 국가녹색기술연구소 홈페이지 내 녹색소비주간 홍보 3. 서울기후테크산업지원센터 홈페이지 내 녹색소비주간 홍보
	충북녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 녹색 소비 주간 및 녹색제품 오프라인 홍보 - 지역 내 대형 녹색 매장과 연계하여 캠페인진행 2. 블로그 및 SNS 채널을 통한 온라인 홍보 (운영계획) 1. 녹색 매장 내 판매되는 녹색상품 찾아보고 구매 인증하기 2. 녹색 소비 주간 전용 홈페이지를 통한 녹색제품 공동구매 이벤트 소비자 100원 딜! 리뷰이벤트 홍보 및 참여 유도 (부대행사) 1. 녹색제품 구매인증 캠페인 및 룰렛을 통한 녹색제품에 대한홍보 후 서약 참여 시 기념품 제공 2. 녹색제품 온라인 이벤트 참여자 기프티콘 발송 - 웹자보를 통한 SNS 홍보
	경기안산녹색 구매지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 (운영계획) 유아기관과 함께하는 녹색제품 자발적 구매활동
	부산녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 1. 부산녹색소비네트워크(녹색어린이집 86기관, 그린오피스 88기관) 2. 녹색매장 및 녹색특화매장 3. 부산시 연계 캠페인 참여 시민 외 (운영계획) 1. 환경의 날 연계 녹색제품 전시 및 녹색소비 유도 캠페인 2. 탄소중립실천 시민나눔장터 녹색제품 행사 진행 3. 녹색매장 및 녹색특화매장 캠페인 및 녹색제품 구매 시 녹색제품 증정 행사 진행

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
		<p>4. 에코언니야 스마트스토어 연계 녹색제품 구매 시 녹색제품 증정 행사 진행</p> <p>5. 6월 환경의 날 기념 온라인 이벤트 진행</p> <p>(부대행사)</p> <p>1. 보드게임(환경) 진행</p> <p>2. 면필통 파우치 그리기(환경관련 주제)</p> <p>3. '나는 녹색소비자다'QR설문 시 녹색제품 제공</p>
	<p>제주녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위) 정부 관계자, UNEP, 타 국가·국제기구 대표, 환경부, 제주도, 제주도지속가능발전협의회, 공공기관 및 유관기관, 협약기관, 광주·대전·부산 녹색구매지원센터, 녹색관광지, 유아교육기관, 초·중·고등학교, 제주도민 등</p> <p>(운영계획)</p> <p>1. 세계환경의 날 기념행사 연계 녹색소비 축제 '제주 녹색소비 한마당' 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일시: 2025.06.02.~06.05. 중 2일 - 장소: 제주국제컨벤션센터 등 - 2025년 제 30회 환경의 날 기념행사가 제주도에서 개최됨에 따라 기념행사 주간에 맞춰 '제주 녹색소비 한마당'운영 - 광주·대전·부산·제주 녹색구매지원센터 공동 홍보 및 체험부스 운영 - 녹색매장 연계 녹색제품 홍보·전시관 운영 (녹색제품 전시관 운영, 친환경 생활 관련 제도 소개) - 녹색소비 체험부스 운영(신재생 에너지 키트 만들기, 천연 화장품 만들기 체험, 환경마크 찾기 게임 등) - 녹색소비 포토존 운영 - 녹색소비 이벤트 진행 <p>2. 녹색구매 SNS 이벤트</p> <p>3. 녹색관광지 연계 녹색소비 홍보캠페인</p> <p>(부대행사)</p> <p>1. 청소년 찾아가는 녹색소비 교육</p> <p>2. 녹색소비 부모교육</p> <p>3. 유아 녹색소비 교육</p>
<p>지자체 및 센터 (14)</p>	<p>대전녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)</p>	<p>(참여범위)</p> <p>1. 대전광역시청 등 지자체 환경행사 참여</p> <p>2. 대전광역시 내 미취학 아동 및 초·중학생</p> <p>3. 대전지역 녹색매장 등 유통매장 2개소</p> <p>(운영계획)</p> <p>1. 대전광역시 환경의 날 기념행사 참여 및 녹색제품 소비 홍보 캠페인 진행 (6월 5일 예정)</p> <p>2. 대전지역 내 어린이와 학생을 대상으로 환경 그림기 대회 개최 및 시상식 진행 (6월 12일 예정)</p> <p>(부대행사)</p> <p>1. 대전지역 녹색매장 2개소에서 녹색제품 판매 촉진 캠페인 진행</p> <p>2. 환경의 날 기념 녹색소비 시민교육 2회 진행 (6월중)</p>

구분	기관명 (신청 순)	운영계획 (2025)
	세종녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색구매 홍보 (운영계획) 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 (부대행사) 그린쌘쌘앱을 통한 구매인증
	광주녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간, 녹색제품 이벤트 및 홍보 (운영계획) 1. 환경의 날 및 녹색소비주간 기념 온라인 퀴즈 이벤트 2. 녹색제품 동영상(쇼츠) 제작 3. 찾아가는 녹색소비학교 교육시 녹색소비주간 알림
	인천녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 전시 (운영계획) 1. 녹색제품 및 녹색소비 실천서명 캠페인 2. 녹색소비주간 온라인 이벤트 3. 중소형 녹색매장에 홍보물 배포 4. 찾아가는 녹색제품 전시
	경남녹색구매 지원센터 (6.5.)	(참여범위) 경남녹색구매지원센터 홍보, 녹색제품 안내 등 (운영계획) 환경의 날 행사 내 홍보부스 운영 (부대행사) 경남녹색구매지원센터 홍보, 녹색제품 전시, 청소년 체험프로그램 운영, 녹색소비실천서약 등
	전남녹색구매 지원센터 (6.1.~6.30.)	(참여범위) 녹색소비주간 및 녹색제품 홍보 및 도민 참여형 친환경 캠페인 진행 (운영계획) 녹색소비주간 기념 친환경 소비 인증 이벤트 - 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 활용한 녹색소비주간 홍보 안내 및친환경소비 인증 SNS 이벤트 (부대행사) 녹색구매의 날 홍보 캠페인

1. 녹색제품은 무엇인가요?

〈녹색제품 안내〉

- (정의) 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제66조제4항에 따른 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품
- (환경표지제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조제1항에 따른 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 제품
*참고 홈페이지 <https://ecosq.or.kr> 
- (저탄소제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제18조제1항에 따른 환경성적표지의 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품
*참고 홈페이지 <https://ecosq.or.kr> 
- (우수재활용제품) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제15조에 따른 재활용제품의 품질인증 대상품목으로서 인증을 받은 제품
*참고 홈페이지 <http://www.buygr.or.kr> 

2. 녹색소비주간에는 모든 유통사에서 동일한 혜택을 받을 수 있나요?

- 녹색소비주간은 기업이 자발적으로 참여해 녹색소비 확산을 위한 활동을 하는 행사입니다.
- 각 유통사의 상황과 여건에 맞게 자율적으로 계획을 세우고 행사를 운영하게 되어, 소비자 혜택이 다를 수 있습니다.

3. 녹색소비주간에 참여하면 어떤 혜택이 있나요?

- 2025년 녹색소비주간(6월 한달간)은 환경을 생각하는 소비자에게 실질적인 혜택과 재미, 그리고 의미를 동시에 제공하는 캠페인입니다.
- **(부담 없이 경험하는 친환경 제품)** 녹색제품 100원 체험구매 이벤트를 통해 평소 접하기 어려웠던 인증된 친환경 제품을 극소비용으로 직접 체험해볼 수 있습니다. 생필품부터, 생활용품, 완구까지 다양한 제품이 참여해 선택의 폭도 넓습니다.
- **(온라인 쇼핑 혜택과 할인 이벤트)** 쿠팡, 마켓컬리, SSG닷컴 등 주요 유통 플랫폼에서 녹색제품을 모아 볼 수 있는 전용관 운영 및 한정 쿠폰 제공이 이뤄집니다. 특정 제품군은 최대 30% 할인 혜택도 받을 수 있으며, 이벤트 기간 중 지속가능한 소비를 위한 특별 기획전도 함께 열립니다.
- **(참여만 해도 즐거운 인증 미션과 경품)** 녹색제품 구매 후 인증샷을 올리거나, 가까운 녹색매장을 방문해 녹색제품을 구매하면 친환경 굿즈, 상품권, 호텔 숙박권 등 실속 있는 경품이 제공됩니다. 일부 지역에서는 녹색제품 교육도 동시에 진행되며, 아이들과 함께 환경을 배우는 체험형 소비 활동이 가능합니다.