

환경부-6개 기업, 지속가능한 환경교육 위해 손잡다

- 환경교육 활성화 적극 지원 및 환경교육 협력과 발전 다짐

환경부(장관 한화진)는 6개 기업과 지속가능한 미래 실현을 위한 환경교육 협력 업무협약을 6월 3일 오후 서울 강남구 코엑스에서 체결한다.

이번 협약식은 환경부가 녹색소비와 밀접한 분야의 기업들과 함께 사회 전반에 환경교육을 활성화하고 국민들의 자발적 친환경 실천을 이끌기 위해 마련됐다.

협약에 참여하는 6개 기업은 엘지(LG)전자, 롯데백화점, 이마트, 비지에프(BGF)리테일, 코오롱인더스트리에프엔씨(FnC), 아워홈이다.

이들 기업은 임직원을 대상으로 환경교육을 실시하고, 기업 내 자발적인 탄소중립 실천 분위기가 조성될 수 있도록 지속적인 홍보 활동을 추진한다. 또한 국민을 대상으로 환경교육 활성화 사업을 발굴하고 사회 전반에 확산될 수 있도록 자원과 역량을 활용해 적극 협력할 예정이다.

환경부는 기업들과 환경교육 협력을 위한 업무협약을 지난 2022년에도 체결한 바 있다. 1기 협약 9개 기업*은 환경교육 확산을 위한 활동들을 꾸준히 이어오고 있으며, 환경부는 기업 맞춤형 환경교육 자료를 제공하고 환경교육 협력 사업을 발굴하여 추진해 왔다.

* 교보생명, 스타벅스, 유한킴벌리, 제주항공, (주)티머니, 풀무원, 씨제이 씨지브이(CJ CGV), 지에스(GS)리테일, 케이비(KB)국민은행 등 9개 기업

환경부는 지속적으로 기업의 환경교육 분야 사회공헌을 적극 지원하고 관련 정책 발굴로 전 국민 환경교육 추진 기반을 마련할 계획이다.

한화진 환경부 장관은 “탄소중립 실현을 위해 기업의 친환경 경영을 지원하는 한편, 기업과 함께 일상 속 녹색소비와 친환경 생활 실천의 기회를 확대하겠다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 제2기 환경부-기업 간 환경교육 협력 추진 개요.
 2. 업무 협약식 개요.
 3. 업무 협약서 전문. 끝.

담당 부서	환경부 환경교육팀	책임자	과 장	한명실 (044-201-6531)
		담당자	사무관	노현진 (044-201-6536)



□ **배경 및 목적**

- 탄소중립 2050 실현을 위해 사회 전반으로 환경교육 필요성 및 수요가 증가하면서 **환경교육 활성화 방안 필요**
 - ※ 기업들의 ESG(환경·사회·투명) 경영 확산 등 친환경 산업이 확산 → 환경교육 관심 증가
- 환경교육 분야 **사회공헌 활동을 선도할 기업(기관)을 발굴 및 협력을** 통해 사회 전반 환경교육 공동 참여 분위기 조성·건인
 - ※ 1기('22~'23) : 교보생명 등 일상생활에 밀접한 9개 기업 → ('24) 녹색소비 밀접 기업 발굴

□ **추진 방향**

- 국민의 녹색소비와 밀접한 기업의 사회공헌 활동과 연계한 **환경교육 업무 협력 모델 마련**
- **환경교육주간***과 연계하여 업무 협약식 개최 및 운영('24년~)
 - * 국민의 환경보전 의지를 높이고 환경교육을 활성화하기 위하여 '환경의 날(6.5)'을 포함한 1주년을 환경교육주간으로 정함(환경교육의 활성화 및 지원에 관한 법률 제23조)
- 기업 간 **환경교육 업무 협력 확산 및 활성화('25년~)**

< 추진 경과 및 향후 계획 >

1	'24.3월	2	'24.4월 ^{1주}	3	'24.6월 ^{1주}	4	'24.하반기	5	'25년
	추진계획 수립		사전 간담회		업무협약		후속 이행		협력 대상 확대
	협력 모델 마련				협약식 개최		운영 및 보완		확산 및 활성화

□ **협약 세부 내용**

환경부		기업	
○ 환경교육의 행정적, 제도적 지원 - (콘텐츠) 기업 맞춤형 콘텐츠 개발·배포 및 교육 지원 - (전문가) 환경교육 전문가 연결(매칭) 지원 등 - (홍보) 국가환경교육플랫폼을 활용한 기업의 환경교육 활동 홍보 등		임직원 대상	환경교육 실시
		대국민 대상	환경교육 연계 사회공헌 활동

□ **기대효과**

- 기업 내 자발적 친환경 실천 분위기 조성 및 국민 환경인식 제고

□ 행사 개요

- (일시/장소) '24. 6. 3.(월), 15:00~16:00 / 스튜디오 159(코엑스 내 2층)
- (참석자) 환경부장관, 6개사* 기업 대표 및 담당자, 기자 등 관계자
 * LG전자(주), 롯데백화점, (주)이마트, (주)BGF리테일, 코오롱인더스트리(주)FnC, (주)아워홈
- (주요내용) 다양한 기업 주체들과의 환경교육 협력 및 발전 다짐을 위한 환경교육 사회공헌 협약식 진행

□ 세부일정(안)

구분	시 간	행 사 내 용	비 고
본 행 사	15:00 - 15:05(5')	- 개식선언 및 국민의례	사회자
	15:05 - 15:07(2')	- 내빈 소개	
	15:07 - 15:10(3')	- 인사 말씀	환경부장관
	15:10 - 15:35(25')	- 기업별 인사말(각오, 다짐 등)	6개사 기업 대표
	15:30 - 15:35(5')	- 추진경과 안내	영상송출
	15:35 - 15:40(5')	- 주요 협력 내용 소개	사회자
	15:40 - 15:43(3')	- 협약서 전자서명	환경부장관, 기업 대표
	15:43 - 15:50(7')	- 퍼포먼스 및 기념촬영	
	15:50 - 16:00(10')	- 폐식선언	사회자

환경부 - (협약기업명)

지속가능한 미래 실현을 위한 환경교육 협력 업무 협약서

환경부와 00기업(이하, '협약기관')은 지속가능한 미래 실현을 위해 범국민적인 환경 소양 함양의 필요성을 인지하고, 환경교육이 활성화될 수 있도록 환경교육 분야 활동에 적극 동참한다.

이러한 의지를 확인하기 위해 협약기관은 “기업의 환경교육 활성화”를 위한 업무 협약을 다음과 같이 체결한다.

1. 협약기관은 임직원 대상 환경교육을 실시하여, 환경을 먼저 생각하는 업무 추진이 될 수 있도록 적극 노력한다.
2. 협약기관은 기업 내에서 자발적인 환경실천 분위기가 조성될 수 있도록 지속적인 환경 캠페인을 추진하는 등 적극 노력한다.
3. 협약기관은 국민을 대상으로 한 환경교육 사회공헌 사업을 발굴하고, 캠페인 추진 등을 통해 환경교육이 사회에 활성화 될 수 있도록 적극 노력한다.
4. 환경부는 기업의 환경교육 분야 사회공헌을 위한 행정적·제도적 지원에 적극 노력하고, 관련 정책 발굴을 통해 전 국민 환경교육 추진 기반을 마련한다.
5. 환경부와 협약기관은 공동으로 수행할 수 있는 사업 발굴, 성과 공유 등을 위해 협의회를 운영한다.
6. 환경부와 협약기관은 상호 신뢰를 바탕으로 협약 내용을 성실히 이행한다.

본 협약은 협약일로부터 2025년 말까지 효력을 유지하며 협약기간 만료 2개월 전까지 별도 서면통지가 없는 한 효력이 지속되는 것을 원칙으로 한다.

협약기관은 이 협약이 원만히 체결되었음을 확인하고, 이를 증명하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 각각 서명 후 1부씩 보관한다.

2024년 6월 3일



환경부
장관 한 화 진

(로고)

(기업명)
(대표이사) 홍길동