

---

# 에너지 효율혁신 및 절약 강화 방안

---

2023. 3. 24

관계부처 합동

## ☐☐    **목 차**    ☐☐

I. 추진 배경 .....	1
II. 에너지 효율혁신 및 절약 강화 방안 .....	2
1. 범국민 에너지 절약 붐 확산 총력 .....	2
2. 『대한민국 효율 UP 전략』 추진 .....	6
3. 에너지 취약부문 효율개선 집중 지원 .....	9

# I. 추진 배경

□ 지난해 촉발된 세계적 에너지 위기가 당분간 지속될 우려

○ 국제 에너지 가격은 최근 기온 상승 등으로 다소 안정세를 보이고 있으나, 러-우 전쟁 장기화와 중국 수요증가 등으로 큰 변동성 예상

\* 유럽가스 가격(\$/MMBtu) : ('21.3) 6.1 → ('21.12) 27.2 → ('22.9) 69.3 → ('23.2) 20.4  
유연탄 가격(\$/ton) : ('21.3) 94.4 → ('21.12) 170.2 → ('22.9) 434.0 → ('23.2) 208.6

○ 글로벌 에너지 위기 상황은 무역수지, 환율, 물가 등 국내경제 전반에 막대한 영향을 미치며, 특히 무역수지 악화의 주원인

\* 에너지 수입액(억불) : ('21) 1,124 → ('22) 1,908 (+69.8%)  
'23.2월 에너지 수입액도 150억불 이상으로 무역적자 지속의 원인으로 작용

□ 일부 요금조정에도 불구하고 여전히 악화된 에너지 공기업의 재무 상황은 안정적 에너지 공급의 위협요인으로 작용

\* '22년 한전 적자 32.6조원, 가스공사 미수금 8.6조원

○ 공기업의 대규모 사채발행으로 자금시장 왜곡 등도 발생

\* 공기업 대규모 사채발행 → 시장수요 흡수 + 금리 상승 → 중소·중견기업 자금조달여건 악화

□ '22년 국내 에너지 소비는 산업부문을 중심으로 다소 감소하였으나, 가정·상업 등 부문은 소비 증가세가 지속

< 부문별 최종에너지 소비 현황 (단위 : 천toe) >

구분	합계	산업	수송	가정	상업·공공	에너지산업 자체소비
2021년	216,472	133,724	36,636	22,888	23,224	13,971
2022년	213,300	129,296	36,428	23,326	24,250	14,738
증가율	-1.5%	-3.3%	-0.6%	1.9%	4.4%	5.5%

○ '22.10월 이후 요금인상 효과와 강력한 에너지 절약 정책 추진으로 인해 증가세가 둔화되었으나, 보다 강도 높은 절약이 필요

\* 가정·상업 부문 에너지소비 증가율 : ('21.1~3Q→'22.1~3Q) 3.97% vs. ('21.4Q→'22.4Q) 0.49%

⇒ 무역수지, 물가, 에너지 공급의 안정성 확보 등을 위해서는 쏠부문의 근본적인 에너지 저소비-고효율 구조 전환이 어느 때보다 절실

◆ ① 에너지 절약 국민인식 개선, ② 국가 에너지 효율 업그레이드와 내수활성화 연계, ③ 취약부문 효율개선 범정부 역량 집중 추진

## Ⅱ. 에너지 효율혁신 및 절약 강화 방안

### 1 범국민 에너지 절약 붐 확산 총력

#### ① 대대적 국민참여 실천 캠페인 확산

##### ① 에너지 절약 인식개선을 위한 대국민 기획 캠페인 전개(산업부 등)

- 전국민 '하루 1kWh 줄이기' 실천 캠페인 기획·추진 및 챌린지, 표어·쇼츠영상 공모전 등과 연계(3월~)
  - \* 전국 2천만 가구가 매일 1kWh씩 줄이면 매일 **2천만kWh 절감**  
**4인 가구 한가족 기준(304kWh/월) 월 30kWh 절약 시 7,530원/월 절감**
- 국민 누구나 **일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 에너지 절약 행동요령** 전파
  - \* ▲사용 않는 조명 끄고 플러그 뽑기(0.6kWh/일), ▲LED 등 고효율 조명 사용(0.5kWh/일), ▲냉장실 20% 비우기(0.1kWh/일), ▲효율 1등급제품 사용하기(1.1kWh/일)
- 기후변화주간(4.21~27, 환경부) 및 기후산업국제박람회(5.24~27) 개최 계기 에너지 절약 유도 국민참여 행사 집중 개최
  - \* 전국 소등행사, 에너지 절약 다짐식 및 생활실천 공모전, 현장체험 프로그램 등

##### ② 시민단체 등 민간주도의 절약 캠페인 활성화(전부처)

- 전국 217개 시민단체 연계 월별·테마별 시리즈 캠페인 전개(산업부)
  - \* 매월 소등행사 개최, 지역축제 연계 홍보부스·이벤트 운영, 봉사활동 연계 절약 캠페인, 가정·상가 방문 실천요령 안내 및 효율개선용품(문풍지, 에어캡 등) 전달 등
- 경제단체, 협회(유통·프랜차이즈·개별업종 등), 협동조합(농어업·중소기업 등) 등 **각 기관별 회원사 대상 에너지 절약 참여 캠페인** 시행
- MZ세대로 구성된 **탄소중립 서포터즈**를 중심으로 **에너지 절약 우수사례, 탄소중립의 시급성·중요성** 전달 및 확산(환경부)

##### ③ 절약과 패션문화를 접목한 여름철 '쿨맵시' 캠페인 전개(산업부)

- 여름철 에너지 절약 확산을 위한 **얇고 가벼운 옷차림\*** 착용 홍보
  - \* 플로티룩 : 아주 얇고 가벼운(Floaty) 옷차림(Look)의 합성어
- **패션·유통업계와 협업을 통한 대국민 동참 및 이슈화 유도**
  - 소재·제품 기획 및 패션쇼 개최(섬유·패션), **특별 판매전** 추진(유통)
  - **전시회·챌린지** 등 각종 행사·이벤트 개최(언론사, 패션지, 공기업 등)

## ② 국민 경각심 제고와 인식개선을 위한 총력 홍보 전개

### ① 국민이 쉽게 이해할 수 있는 절약사례 및 효과 증점 발굴·홍보(산업부)

- 우리 주변 에너지 절약 달인의 성공사례 발굴 및 뉴미디어 홍보  
\* 예) 절약 이미지 유튜버와 협업하여 달인이 절약 팁을 소개하는 홍보영상 제작
- 절약효과를 과학적으로 검증하는 생활컨텐츠 제작(가칭 '에너지 x-과일')  
\* 예) 가전제품 등급별 전기요금 차이, 내복 착용 여부에 따른 체온 차이 등 실험

### ② 해외사례 비교를 통한 절약·요금조정 필요성 홍보(산업부)

- 해외 에너지 위기상황과 대응현황, 국가별 에너지 요금·사용량 비교를 통해 절약 시급성 및 요금조정 필요성 강조
- 상무관·주재원·통신원 리포트, 언론사 지상좌담회·특집기사 등 활용

### ③ 공공·민간의 가용 홍보수단을 총동원(전부처)

- 대형 전광판, 대중교통, 아파트 승강기 등 생활 속 홍보 강화
  - 정부·공공기관 보유 TV형 모니터·키오스크·전광판 15,000여개 및 전국의 민간 옥외전광판 약 150개 활용(문체부)
  - 공항, 철도 역사 내 전광판 및 대중교통(KTX, 버스 등) 모니터, 아파트 승강기(주택관리사협회 협업) 활용(국토부·지자체·에너지공기업)
  - 전기·가스요금 고지서에 다음 달 예상요금을 미리 안내(전년 동월 사용량 기준)하고 절약 유도(한전·가스공사)
  - 상가시설 내 모니터·안내게시판 등 활용(지자체·상인)
- TV 프로그램, SNS, 스포츠 등 취미·여가활동 연계 홍보
  - 예능·드라마 활용 컨텐츠 제작, SNS 활용 스타 마케팅 등(산업부)
  - 정책포털, 정부대표 SNS 활용 카드뉴스·영상 등 송출(문체부)
  - 프로축구·야구 경기장 전광판 활용, 선수 홍보대사 지정 등(산업부)

◇ 전 부처 역량을 동원, '에피슈머\*(Effisumer) 운동' 메시지 확산

\* 에너지 절약이 국가 경제와 환경에 도움이 되는 가치 있는 활동

### ③ 지자체·공공기관의 에너지 절약 노력 강화

#### ① 공공기관·지자체 평가에 에너지 절감실적 반영·강화

- 공공기관 경영평가 '동절기 에너지 절약' 지표를 하절기 절감 실적까지 포함하여 확대\*하고, 배점 상향 추진(기재부·산업부)
  - \* '22년 : 동절기(11~12월) → '23년 : 동절기(1~2월, 12월) 및 하절기(7~9월)
  - 공공기관의 자체적인 절감 노력과 함께, 고객대상 에너지 절약 홍보 활성화\*를 통해, 국민 관심 및 참여율 제고
  - \* 예) 민원실 내 절약 홍보물 부착, 대국민 서비스(통계 등) 홈페이지·SNS 활용 등
- 지자체 합동평가 지표 및 지방공기업 경영평가 지표에 에너지 절감·효율화 실적 반영 추진(행안부·산업부)
  - 중앙지방정책협의회\* 개최를 통해 효율혁신·절약 인식제고 병행
  - \* 행정안전부 장관(주재), 17개 광역자치단체 부단체장, 안건 소관부처 등 참석

#### ② 정부청사 에너지 효율개선·절약 강화(행안부)

- 노후 설비(공조기 62대, 향온향습기 2대 등)를 고효율 설비로 교체
- 서울·과천청사 대상 고기밀성 창호 교체 등 단열강화 조치
- 에너지 저장장치 7개소(現 10개소) 및 전기차 충전시설 190기 확충(現 326기)
- 유휴전력 절감, 온수 공급온도 조정 등 절약방안 마련·시행
  - \* 유휴전력 차단 위한 타이머 콘센트 설치(2,000개), 온수 공급온도 조정(55°C→45°C), 절수형 양변기 세척밸브 교체(1,500개) 등

#### ③ 공공기관 실시간 에너지 데이터 플랫폼(그린버튼) 구축(산업부)

- 각 공공기관의 실시간 에너지 사용량 정보를 한 곳에서 확인·분석할 수 있는 전용 플랫폼 구축
  - \* AMI 데이터를 한전 → 에너지공단 시스템으로 연계 전송 및 분석
- 하절기 전력수급대책기간(7~9월)에 주요 공공기관 대상 우선 구축  
→ 동·하절기 에너지 절감실적 집계 및 점검에 활용

#### 4 미래세대의 에너지 절약 교육 강화

##### 1 초·중등학생 대상 환경교육 프로그램 개발

- 2022 개정교육과정과 연계한 환경교육 프로그램 신규 개발시 에너지 절약 관련 주제 반영('23.3~, 교육부)

###### < 에너지 절약 관련 환경교육 프로그램 개발 현황 >

구분	수업 주제
초등 1·2학년	여름철 에너지 절약수칙을 알고 습관화하기
초등 3·4학년	기후변화와 에너지의 관계, 환경과 미래를 생각하는 에너지
초등 5·6학년	전기 생산·소비 과정 이해, 재생에너지 이해하기
중학교	우리가 사용하는 에너지원의 변화 이해하기

- 국립청소년미래환경센터(경북 봉화) 등 청소년 수련시설에서 생태계 보전, 기후변화 대응 등 청소년 대상 환경교육 프로그램 운영(여가부)

##### 2 탄소중립 중점학교 선정·운영

- 탄소중립 중점학교\*를 확대('22년 20개교 → '23년 40개교 선정)하여 에너지 교육 프로그램 및 실천활동\*\* 강화(교육부)

\* 탄소중립 교육 프로그램 및 환경교실 등 기반시설(인프라) 지원

\*\* 예) (00유) 물·에너지 절약 스티커 제작·배부, (00초) 에너지 절약 스티커 제작 및 지킴이 활동, (00중) 효율적인 에너지 활용방안 홍보 티셔츠 제작 등

- 우수사례 발굴·확산을 통한 교내 에너지 절약활동 활성화(교육부)
  - 탄소중립 중점학교 협의회·워크숍을 개최하여 에너지 절약 우수 사례를 발굴하고 사례집 제작·배포를 통해 전국 학교로 확산

##### 3 에너지 효율혁신·절약 운동의 교육현장 확산

- '에너지 다이어트 10' 등 관계부처 추진 에너지 효율혁신·절약 캠페인을 시도교육청에 안내하여 학교까지 확산(교육부)

#### 5 에너지 가격기능 단계적 정상화로 근본적 절약유인 강화

- 국민 수용성, 민생 여건, 공기업 경영상황 등을 종합 고려하면서 에너지 요금 가격기능 단계적 정상화 추진(산업부)
- 에너지 취약계층에 대한 보완방안 마련

## 2 『대한민국 효율 UP 전략』 추진

### 1 효율기기·설비교체 투자 인센티브 강화

#### 1 고효율 설비투자 및 건물 효율개선 지원(기재부·산업부)

- 가속상각\*(시행중), 임시투자세액공제\*\*(국회 입법절차 진행중) 등 고효율 설비투자 인센티브 적극 홍보를 통한 기업의 효율투자 확대 유도
  - \* '23년 취득한 에너지 절약시설에 대해 중소기업 ±75%, 대기업 ±50% 이내 적용
  - \*\* (일반기술) 대 1% / 중견 5% / 중소기업 10% → 대 3% / 중견 7% / 중소기업 12%  
(신성장·원천기술) 대 3% / 중견 6% / 중소기업 12% → 대 6% / 중견 10% / 중소기업 18%  
(투자증가분) 3년 평균 투자액 대비 '23년도 투자 증가분에 대해 10% 일괄적용
- 에너지 효율투자를 내수 활성화로 연계하기 위한 추가 세제지원 검토

#### 2 효율향상 설비 보급을 획기적 확대(산업부·지자체)

- 에너지 절감효과가 높은 5대 핵심설비 집중 지원
  - \* ①삼상유도전동기, ②공기압축기, ③멀티 전기히트펌프, ④전기냉난방기, ⑤인버터
- 공공인프라 옥외조명 LED 교체 가속화
  - \* '27년까지 전국 옥외조명(가로등·터널등·보안등)의 80%를 LED로 전환
  - \*\* 스마트 가로등 보급 확대 : ('23) 부산 등 5개 지역 → ('26) 50개 지역

#### 3 산업·가정용기기 효율기준 지속적 강화(산업부)

- 에너지 사용량이 많고 판매량이 높은 산업설비·가전제품\* 등을 효율등급제 신규품목에 포함하고, 기존품목의 기준 강화 병행
  - \* (산업설비) 팬·펌프 등 / (가전제품) 식기세척기·의류건조기·공기청정기·제습기 등
- 최저효율기준 상향을 통한 저효율 제품의 시장퇴출 유도
  - \* 예) 형광램프 최저효율기준 단계적 상향('23~) → 국내 생산·판매·유통 중단('28~)

## ② **수부문 효율혁신 본격화**

### ① **에너지 다소비 산업현장 효율혁신**

- 30대 다소비 기업\* 대상 자발적 효율혁신 파트너십(KEEP 30) 이행  
→ 5년간('23~'27) 매년 에너지원단위 1% 개선 및 정부지원\*(산업부)  
\* 인프라·금융·기술개발 우대, 에너지 의무진단 1회 면제, 정부포상 심사 우대 등
- 중소·중견 효율혁신 선도 프로젝트(KEEP +) 추진(매년 200개 기업) →  
①에너지 무상진단, ②관리시스템 보급, ③설비투자 패키지 지원(산업부)
- 에너지 사용 실시간 계측 제어·분석을 위한 탄소중립형 스마트공장 보급(중기부)

### ② **대형 기축·신축건물의 효율관리 강화**

- 대형건물 목표 원단위(면적당 소비량) 제도 시행(산업부)  
\* 목표 미달성시 개선명령·과태료 부과, 목표 달성시 지방세 감면 등 검토  
- 지자체에서 집중 관리토록 목표 설정, 개선 조치 등 권한 이양
- 공공부문 그린리모델링 의무화 단계적 적용('25~, 국토부 녹색건축법 개정)
- 제로에너지 건축물 공공부문 인증대상 확대 및 등급 점진적 상향\*,  
민간부문 설계기준을 제로에너지 5등급 수준으로 상향\*\* 조정(국토부)  
\* 5등급('23, 연면적 5백㎡ 이상 건축물 또는 30세대 이상 공동주택) → 4등급('25) → 3등급('30)  
\*\* 30세대 이상 공동주택('24) → 연면적 1천㎡ 이상('25) → 연면적 5백㎡ 이상('30)

### ③ **수송부문 에너지 절감 및 효율혁신**

- 전기차 전비 등급제\* 및 중대형 승합·화물차 연비표시 도입(산업부)  
\* (현행) 전비(km/kWh), 1회충전 주행거리 → (개편) 전비등급(1~5등급) 추가 표시
- 알뜰교통카드 최대 지원횟수 확대(월 44→60회, '23.7~), 버스·지하철·기차  
신용카드 소득공제 확대(40→80%) 등 대중교통 이용 활성화(국토부)
- 선박 효율개선 설비·시스템 구축, 어선 노후기관 교체 등 지원(해수부)  
\* (선박) 추진효율 개선, 공기유탄시스템 / (어선) 고효율 집어등, 유류절감장치 등
- 차량간, 차량-도로간 실시간 통신을 통해 정체구간 등 주행정보 공유가 가능한 차세대 지능형 교통망(C-ITS) 구축(국토부)

### ③ R&D·금융 등 지원기반 강화

#### ① 효율구조의 획기적 개선을 위한 핵심기술 개발 적극지원(기재부·산업부)

- 대용량 히트펌프, 고효율 전동기 등 효율향상 R&D 지속 확대
- 효율향상 핵심기술을 신성장·원천기술 및 사업화 시설에 추가 검토  
\* 예) 고효율 보일러·유체기계, 스마트 조명, 건물 에너지 자동제어 시스템 등

#### ② 효율투자 금융지원 확대

- 에너지 절약시설 설치 용자사업(2,633억원) 지원비율 상향(산업부)  
\* (기존) 중소 90%, 중견 70% → (변경) 중소 100%, 중견 80%
- 투자자금 조달이 어려운 중소·중견 대상 신용보증 지원(금융위·산업부·중기부)  
\* 신용도 외에 예상 에너지 절감효과를 반영하여 신용보증 우대지원(신보)  
\* 기술성·사업성 외에 탄소감축 성과를 반영하여 보증한도·비율 우대지원(기보)
- 인버터, 폐열회수 이용설비 등 고효율 설비투자 용자사업 확대(환경부)  
\* 친환경 설비투자 용자사업 : ('22) 500억원 → ('23) 1,000억원
- 중소기업 대상 효율향상 시설투자 용자 지원(1,250억원) 및 탄소 배출 저감 우수기업에 금리 인하(0.1%↓) 적용(중기부)

#### ③ 에너지캐쉬백 및 탄소중립포인트 제도 확대

- 에너지캐쉬백 가입방식 간소화(세대별 신청 → 단지 가입시 자동가입) 및 지급절차 개선\*으로 참여 대폭 확대(4.6만세대 → 180만세대, 산업부)  
\* 요금차감 방식으로 일원화하여 계좌환급을 위한 계좌등록 등 불편함 해소
- 탄소중립포인트 인센티브 지급기준 완화\* 및 금융혜택(신용대출 금리 할인, 예·적금 금리우대 등) 제공(환경부)  
\* 연속 감축시 지급하는 유지 인센티브(연간 최대 2.1만원) 조건 완화(4회→2회)

#### ④ 에트회계 사업 단계적·합리적 조정(기재부·산업부)

- 에너지 효율·복지 수요 증가에 대응하여 에트회계 목적 관련성이 낮은 사업의 단계적·합리적 조정 추진

### 3 에너지 취약부문 효율개선 집중 지원

#### 1 『그린홈 이니셔티브』 추진

◆ **Green Home Initiative** : 주거 공간의 **맞춤형 효율지원**을 통해 ①국민 에너지 비용절감, ②국가 에너지 효율혁신, ③효율기자재산업 활성화 도모

#### 1 저소득층 에너지 비용 절감을 위한 효율개선 지원 강화

- ① **단열시공·시설교체** 등 효율개선 지원 확대(3.1만 → 3.4만 가구, 산업부)  
\* 저소득층 에너지효율개선 사업 : '23년 960억원(난방 858억+냉방 102억)
- ② **고효율 가전 구입비 환급비율 상향**(10 → 20%, 최대 30만원, 산업부)  
\* 취약계층 고효율 가전 구매지원 사업 : '23년 139.2억원
- ③ 기존 노후 조명을 **고효율 LED 조명**으로 무상교체(산업부)  
\* LED 보급지원 사업 : '23년 105.7억원
- ④ **가정용 친환경 보일러** 설치 지원(저소득층 1만 가구, 최대 60만원, 환경부)  
\* 가정용 저녹스 보일러 설치 지원 사업 : '23년 342억원

#### 2 노후 주거시설 에너지 진단 및 효율개선 컨설팅 제공(산업부 등)

- **1,000개 노후 아파트단지·고시원** 등 대상 에너지 진단 실시
- 운전조건 변경, 보온 강화 등 현장에서 적용 가능한 방안은 즉시 개선하고, 설비교체는 아파트 장기수선충당금 사용 유도

#### 3 취약계층 난방비 지원 및 에너지 복지 사각지대 해소(산업부·복지부)

- 사회복지시설 및 긴급복지 수급자 대상 난방비 지원('22.11~)
- 에너지바우처 등 난방비 지원, 요금할인 안내 강화 및 사회보장 급여와 에너지바우처 신청 연계

#### 4 데이터 기반 에너지 수요관리 확대(산업부)

- 세대별 실시간 에너지 소비 데이터를 수집하고, 각 세대에 사용량·요금 정보제공을 통해 에너지 사용 행동변화 유도
  - 스마트폰 앱에서 전기·가스·열·수도·온수 실시간 사용현황 및 예상 요금 확인, 이웃 간 사용량 비교 등 기능 제공
- 시범사업 지속 확대 및 **인센티브 제도 연계\*** 검토
  - \* 예) 스마트폰 앱을 통해 에너지 캐시백 가입 연계, 실시간 캐시백 예상 지급액 확인 등

## ② 소상공인 효율개선 지원시책 신설·강화

### ① 에너지 효율 스마트 기기·시스템 도입 지원(중기부)

- 스마트 상점 공급기술에 전기·가스요금 절감기술\* 추가
  - \* 컨설팅 및 기술 도입비용 최대 1,500만원 지원
- 소상공인 대상 작업장 효율개선 1:1 컨설팅·교육 및 고효율 장비 도입비용(최대 600만원) 지원

### ② 절약시설 설치 용자·보조 및 에너지 절감 인센티브 우대

- 소상공인 지원을 위해 용자사업 최소 신청금액 폐지\*(산업부)
  - \* (기존) 최소 신청금액 2천만원(ESCO 투자시 1천만원) → (개선) 최소 신청금액 없음
- 숙박시설·목욕탕\*에 주로 설치되는 수열히트펌프 등을 고효율 설비 교체사업 지원품목에 포함('23년 한시, 산업부)
  - \* 매출액 중 전기·가스요금 비중 : 숙박시설 61%, 목욕탕 56%, 미용실 6%, 음식점 5%
- 상업시설 탄소중립포인트 지급액을 개별가구 대비 4배로 확대(연간 최대 10만원 → 40만원, 환경부)

### ③ 에너지 공급자의 효율개선 투자 확대(산업부)

- 에너지 공급자 효율향상 지원사업(EERS)의 소상공인 투자 확대
  - (한전) 편의점·마트 냉장고 문닫기(59.1억원), 전통시장·상가 스마트 LED 교체(21.5억원) 및 고효율 설비 교체(9.3억원) 등
  - (가스공사) 고효율 보일러 교체(47.7억원) 등
- 발전 5사, 한수원 등 에너지 공공기관의 사회공헌활동 확대를 통해 단기적 비용지원과 함께 근본적인 에너지 효율혁신을 지원
  - \* 예) 발전소 주변지역 상가 노후시설 리모델링 및 고효율 설비 교체 지원

### ③ 농·어민 에너지 효율개선 및 비용부담 완화 지원

#### ① 농·축산, 원예시설 에너지 효율개선(농식품부)

- 마을회관, 경로당 등 공동이용시설의 효율향상(단열개선 등) 지원 및 재생에너지 발전시설 설치(25년까지 12개 마을)
- 원예시설·축산농가 냉·난방 효율개선을 위한 에너지 절감자재\* 지원  
\* (원예) 다겹보온커튼, 자동보온덮개, (축산) 지붕·벽 단열재, 차열 페인트, 쿨링패드 등
- 가축분뇨를 활용한 농가 경영비 절감 및 화석연료 사용 대체 기여  
- 가축분뇨 처리시설 발전폐열을 활용, 인근 농가에 난방온수 공급, 가축분뇨 이용 고체연료 생산·활용을 통해 전기·유류비 절감

#### ② 에너지 효율형 양식장 조성(해수부)

- 에너지 다소비 취수펌프 대체를 위한 순환여과시스템 개발 및 히트펌프, 인버터 등 에너지 절감 설비구축 지원
- 최저 전력공급 시스템 개발 등 양식장 디지털화 추진

### ④ 뿌리기업 효율향상 지원 확대

#### ① 산단 중심 효율개선 네트워크 구축(산업부)

- 산단 입주기업(5~10개)간 효율개선 네트워크를 구축하고, 효율향상 공동목표 수립 및 관련기술·노하우 등 공유
- 반월시화 등 뿌리기업 입주 산단을 중심으로 네트워크 구축·운영 및 고효율 설비 교체 등 효율혁신 지원

#### ② 한전 등 에너지 공기업의 뿌리기업 특화 지원사업 확대(산업부)

- 고효율 설비 교체시 일반기업 대비 지원금 최대 2배 상향(한전) → '22년 대비 지원예산(85→220억원) 및 대상품목\*(4→9개) 확대  
\* LED, 인버터 변압기, 사출성형기, 공기압축기, 펌프, 원심식 송풍기, PCM 에어드라이어, IGBT 정류기
- 뿌리기업(100여개) 대상 에너지 진단비용 최대 700만원 지원(동서발전)