



보도 일시	2022. 11. 8.(화) 12:00 (수요일 조간)	배포 일시	2022. 11. 7.(월)
담당 부서 <총괄>	환경부 환경교육팀	책임자	과장 최선두 (044-201-6531)
		담당자	사무관 김미노 (044-201-6529)

## 녹색산업의 현재를 말한다...대한민국 친환경대전 개최

-11월 9일부터 코엑스에서 총 158개 기관 참여 녹색생산과 소비를 한눈에-

- 환경부(장관 한화진)와 한국환경산업기술원(원장 최홍진)은 ‘2022 대한민국 환경·사회·투명 경영(ESG) 친환경대전(이하 친환경대전)’을 11월 9일부터 11일까지 서울 강남구에 소재한 코엑스에서 개최한다.
- 친환경대전은 우리나라 친환경 산업의 현황을 한눈에 볼 수 있게 참가기업의 친환경 기술 및 제품을 알리는 행사로, 지난 2년간 코로나 19로 인해 온라인으로만 행사를 진행했으나 올해는 현장 전시와 대면 행사로 열린다.
- 올해 친환경대전에는 총 158개사가 참여하여 △녹색 기반시설(에너지, 건축, 모빌리티)과 녹색소비(공산품, 유통·서비스, 식품), △환경·사회·투명 경영(ESG) 분야 등 총 501개의 전시공간(부스)을 운영한다.
- 이들 전시공간에서는 최신 친환경 기술 및 제품이 선보이며, 환경 산업육성, 녹색소비 및 생산과 관련된 정부의 정책 방향, 기업들의 환경·사회·투명 경영 모범사례 등을 살펴볼 수 있다.
- 또한 거실, 욕실, 주방 등을 친환경 인증제품들로 꾸민 ‘친환경 인증관’과 주방 및 세탁 세제를 다회용기에 담아갈 수 있는 ‘녹색 체험관’을 통해 친환경 생활과 탄소중립을 체험할 수 있다.

- 친환경대전의 부대행사로 기업의 환경·사회·투명 경영에 대한 최신 정보를 제공하는 ‘이에스지(ESG) 토론회(포럼)’가 열린다.
  - 이 토론회에는 국제기구, 경영진단(컨설팅)사, 법무법인 등 환경·사회·투명 경영과 관련된 다양한 분야의 전문가들이 참여한다.
- 모든 전시와 강연, 강좌 등은 11월 9일부터 11일까지 매일 진행되며 친환경대전 누리집(k-eco.or.kr)에서 사전 신청 후 참여할 수 있다.
- 한화진 환경부 장관은 “2022년 친환경대전은 기업과 국민 모두에게 녹색 생산과 소비의 중요성을 알리고 실천 의식을 공유하는 행사” 라면서, “이번 행사를 통해 국내 환경산업의 성장과 국민들의 녹색 생활을 촉진하는 계기가 되기를 바란다”라고 말했다.

- 붙임 1. 2022 대한민국 친환경대전 개요.
2. 포럼 개요 및 일정.
  3. 참관객 및 참가기업 안내.
  4. 유공포상 수상자 명단.
  5. 전문용어 설명 끝.

담당 부서 <총괄>	환경부 환경교육팀	책임자	과 장	최선두 (044-201-6531)
		담당자	사무관	김미노 (044-201-6529)
	한국환경산업기술원 녹색전환지원실	책임자	실 장	방혜원 (02-2284-1910)
		담당자	책임연구원	조우종 (02-2284-1959)

□ 행사 개요

- (목적) 녹색소비·생활을 촉진하고, 실천을 유도하기 위한 정부·기업·국민 간 소통의 장을 마련하여 환경정책 홍보와 함께 참가기업의 판로개척·홍보를 지원
- (행사명) 2022 대한민국 ESG 친환경대전
- (기간) 2022. 11. 9(수) ~ 11. 11(금)
  - ※ 온라인 판매전 (인터파크(11.1~11.15))
  - ※ 오프라인 판매전 (현대백화점(11.15~11.20))
- (장소) 서울 코엑스 C홀
- (주최/주관) 환경부 / 한국환경산업기술원
- (추진방향) B2B, B2C를 아우르는 종합전시회
  - ESG주제를 통한 환경 중요성 부각 및 기업 관심도 제고
  - B2B, B2C를 구분하여 2개 행사를 하나로 묶어서 진행
  - 참가기업 사업지원 프로그램 및 참관객 체험프로그램 확대



□ 주요 전시 및 행사

- 「환경표지 30주년 홍보관」, 「ESG 환경 홍보관」 및 「녹색소비 체험관」 등 정책홍보를 위한 기획관 및 전시존 조성
- ESG경영에서 환경의 중요성 부각을 위한 「ESG 포럼」 도입·개최(온오프 동시)
  - 일시/장소 : 2022.11.10.(목)~11(금)/친환경대전 전시장내 ESG포럼장
- 친환경대전 참여기업, 녹색제품 기업 대상 온·오프라인 판매전 개최
- 신청업체 대상 환경표지인증제도 설명회, 국내·외 온라인 쇼핑몰 입점 설명회 및 유통 MD 1:1 상담회 개최
- 일반 참관객을 위한 퀴즈쇼(도전!에코골든벨), 녹색소비생활 강좌(에코토크쇼) 및 업사이클링 체험(에코DIY클래스) 전시장내 운영
- 유공포상 시상식 개최\*(11.9일(수), 삼성동 코엑스 401호)

□ 행사 개요

- (목적) ESG경영을 통해 환경경영의 중요성을 널리 알리고 사례연구 공유를 통한 기업의 환경경영 실천의지 제고
- (행사명) 대한민국 ESG 포럼
- (기간) 2022. 11. 10(목) ~ 11. 11(금)
- (장소) 서울 코엑스 C홀 친환경대전 전시장내 ESG 컨퍼런스룸
- (주최/주관) 환경부 / 한국환경산업기술원
- (추진방향) ESG경영 최신 주제, 트렌드 소개 및 우수사례 공유

□ 강연 일정

일자	시간	강연주제 및 내용	강연자	
<b>1부 : 지속가능한 지구를 위한 ESG &amp; 글로벌 케이스 스터디</b>				
1일차 11.10 (목)	10:10~10:10	개회사	한국환경산업기술원 김종환 본부장	
	10:10~10:40	지속가능한 지구를 위한 ESG(가제)	맥킨지 한국사무소 이용지 파트너	
	10:30~11:00	ESG경영의 철학과 실천(가제)	김앤장 법률사무소 김동수 ESG연구소장	
	11:00~11:30	환경성과 측정 이슈와, 인센티브	SK사회적가치연구소 오준환 실장	
	11:30~12:00	UNRISD's Sustainable Development Performance Indicators (SDPI) : Measuring Sustainability, the Authentic Way	UN사회개발연구소 이일청 선임연구조정관	
	중식			
	14:00~14:30	지속가능성 섬유 제품 판매의 실제	효성티엔씨 김용태 상무	
	14:30~15:00	사람과 세상을 아름답게 하는 아모레퍼시픽의 ESG	아모레퍼시픽 이명화 팀장	
	15:00~15:30	친환경 종이 패키징 적용을 통한 ESG 경영활동 강화	한솔제지 조성민 상무	
15:30~16:00	풀무원의 ESG 추진 : 물, 탄소, Waste	풀무원 홍은기 상무		
<b>2부 : 중소기업과 ESG</b>				
2일차 11.11 (금)	10:30~11:00	ESG 글로벌 트렌드와 대응방안	한국표준협회 유훈 센터장	
	11:00~11:30	ESG로 인한 기업 규제 환경의 현재와 미래	법무법인 율촌 윤용희 파트너변호사	
	11:30~12:00	ESG 평가사가 보는 기업의 E 경영	대신경제연구소 조윤남 대표	
	중식			
	13:30~14:00	기후위기를 넘어 생물다양성 회복을 위한 기업의 역할	WWF 박민혜 국장	
	14:00~14:30	글로벌 소재 과학 기업 다우의 ESG 전략	한국다우 유우종 대표	
	14:30~15:00	Unlocking the power of people, ideas, and science to reimagine what's possible	한국 3M 짐 폴테섹 아시아 대외협력 총괄사장	
	15:00~15:30	파타고니아의 지구 환경을 되살리기 위한 비즈니스	파타고니아 김광현 팀장	

※ 강연주제 및 강연자는 사정에 따라 변경 가능

□ **참관객 참여 프로그램**

- (유명인 강연) 환경관련 연사 온라인 강연 「에코토크쇼」 운영  
 - 친환경대전 오픈스튜디오에서 컨퍼런스 형식(11.9~10(2일간)/총6회)

주제	진행일	진행시간	기관	발표자
가꿈비누 : 장애인과 비장애인이 함께 만드는 지속가능한 일상	11.9(수)	14:00~15:00	동구발	노순호 대표
뉴락 프로젝트 : 플라스틱이 자연에 미치는 영향	11.9(수)	15:00~16:00	-	장한나 작가
기후비상사태 리허설 : 지구시계 마지막 60초	11.9(수)	16:00~17:00	국립극단	장채영 PD
러쉬캠페인 : 세상을 바꾸는 가치	11.10(목)	13:00~14:00	러쉬	박원정 본부장
No 플라스틱 캠페인 : 플라스틱 생수병을 사용하지 않겠습니다.	11.10(목)	15:00~16:00	자연드림	이선영 대표
폐방화복 가방 : 서로가 서로를 구하는 가치	11.10(목)	16:00~17:00	119레오	이승우 대표

- (생활강좌) 탄소중립 실천 생활정보 강좌 「에코 DIY 클래스」 운영  
 - 홈페이지 사전신청을 통해 전시관 현장에서 참여(11.9~11(3일간)/종일)

주제	진행일	진행시간	기관	발표자
손하트 메모꽃이 만들기	11.9(수)	10:30~16:30	리코세	배인정 대표
빨대로 모빌레아 만들기	11.9(수)		하이사이클	이영일 팀장
별동별 포스터 만들기	11.9(수)		오픈어스	이기영 실장
양말목 수납통 만들기	11.9(수)		한국업사이클 교육협회	김도희 대표
재생지 코스터 만들기	11.10(목)		리코세	배인정 대표
천연황마 수세미 만들기	11.10(목)		하이사이클	이영일 팀장
생일케이크 포스터 만들기	11.10(목)		오픈어스	이기영 실장
비닐 카드지갑 만들기	11.10(목)		희	장우희 대표
새활용 디퓨저병 만들기	11.11(금)		리코세	배인정 대표
장난감 잠수함 만들기	11.11(금)		내일제작소	김지애 대표
바다유리 목걸이 만들기	11.11(금)		컷더트레쉬	임소현 대표
페트너 만들기	11.11(금)		동네형	이종영 대표

\* 클래스별 소요 시간 및 일정에 따라 최종 스케줄 및 프로그램 일부 변경 가능

## □ 참가기업 참여 프로그램

### ○ (유통 MD 상담회) 친환경대전 참가기업 유통점 입점 상담

- 유통점 MD와 참가업체와 매칭하여 판로개척 상담(11.9/8개 MD/40개 업체)

진행일	진행시간	구분	유통사MD	비고
11.09(수)	10:00~10:30	백화점	이랜드리테일	생활용품(청소용품, 휴지, 수건, 칫솔, 실내텐트 등)/주방용품 /포장재 (박스, 종이팩, 생분해성 포장재 등)/패션잡화 (가방 등)/학습교구
	10:00~10:30	대형마트	롯데마트	
	10:40~11:10	홍쇼핑	W쇼핑	
	10:40~11:10	소셜커머스	티몬	
	11:20~11:50	오픈마켓	11번가	포장재 (박스, 종이팩, 생분해성 포장재 등) /패션잡화 (가방 등)
	11:20~11:50	온라인종합몰	SSG닷컴	
	12:30~13:00	전문몰	무신사	
	12:30~13:00	복지몰	휴박스	

\* 상담회는 신청현황에 따라 일정 및 상담주체가 변경될 수 있음

### ○ (설명회) 친환경인증 및 정부조달 설명회

- 환경표지 및 정부조달 제도 소개 및 절차 등 소개(11.11/3회)
- 제도 담당자를 통해 인증 및 조달관련 교육 및 신청 상담 실시

주제	진행일	진행시간	기관	비고
환경표지 인증제도의 이해	11.11일(금)	10:00~11:00	한국환경산업기술원	
환경성적표지 인증제도의 이해	11.11일(금)	13:00~14:00		
정부조달의 이해	11.11일(금)	10:00~11:00	조달청	

\* 설명회는 신청현황에 따라 일정 등이 변경될 수 있음

## 붙임 4

## 유공포상 수상자 명단

### □ 수상자 명단

- 훈장(1), 포장(2), 대통령표창(4), 국무총리표창(6), 환경부장관표창(16)

훈격	이름	기관	분야
훈장(1)	김창성 본부장	(재) 한국화학융합시험연구원	기술
포장(2)	유찬주 원장	(주)대덕분석기술연구원	제품
	현병옥 공업사무관	전라남도	소비
대통령 표창(4)	이기만 사장	(주)세진바이오	제품
	단체수상	비씨카드(주)	소비
		대전광역시 유성구	탄소
		우리관리주식회사	탄소
국무총리 표창(6)	단체수상	(주)에코크레이션	기술
		엔백주식회사	산업
		코웨이엔텍	산업
		(주)크린텍	기술
		한국국토정보공사	탄소
		(주)대교	탄소
		환경부장관 표창(16)	고민정 사무총장
성순택 심사단장	(주)크레비즈큐엠		소비
이강홍 대표이사	(주)씨라컴		산업
이영숙 대표이사	웅진고분자(주)		기술
이재준 책임엔지니어	현대미포조선		기술
이해갑 5급	한국지역난방공사		제품
최장식 대표이사	(주)이유씨엔씨		산업
황용경 대표이사	(주)엘디카본, (주)씨앤엘디		기술
단체수상	부산YWCA 소비자생활협동조합		소비
	소상공인시장진흥공단		소비
	여수광양항만공사		소비
	정우플로우(주)		제품
	(주)삼양사 울산1공장	제품	
	주식회사 인큐스	산업	
(주)하츠	기술		

- **녹색경영** : 조직이 경영활동에서 자원과 에너지를 절약하고 효율적으로 이용하며 온실가스배출 및 환경오염의 발생을 최소화하면서 사회적, 윤리적 책임을 다하는 경영
- **녹색소비** : 제품의 생산, 유통, 폐기 등 소비의 전 과정에서 발생하는 환경부하를 최소화하는 친환경 소비 방식
- **ESG경영** : ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의미하며, ESG경영이란 장기적인 관점에서 친환경 및 사회적 책임경영과 투명경영을 통해 지속가능한 발전을 추구하는 것을 의미함