



보도 일시	2022. 10. 31.(월) 12:00 (화요일 조간)	배포 일시	2022. 10. 31.(월)
담당 부서 <총괄>	환경부 환경교육팀	책임자	과장 최선두 (044-201-6531)
		담당자	사무관 김미노 (044-201-6529)

녹색제품 사고 혜택받으세요...2022 녹색소비주간 운영
-녹색제품 사면 최대 30% 할인, 친환경 생활실천에 각종 포인트 제공-

- 환경부(장관 한화진)와 한국환경산업기술원(원장 최홍진)은 환경표지 30주년을 맞아 녹색제품* 구매, 친환경 장비기 등 녹색소비를 확산하기 위해 11월 1일부터 한 달 동안 ‘2022 녹색소비주간’을 운영한다.
 - * 제품의 생산부터 소비에 이르기까지 전 과정에서 유해물질의 사용을 줄이고 자원을 절약하며, 폐기물 발생을 줄인 제품을 뜻함
- 이번 녹색소비주간은 환경부와 한국환경산업기술원, 유통사, 카드·은행사, 소비자단체 등 24개 기관이 지난해 12월 ‘녹색소비 협의체 (ESG얼라이언스*)를 출범시킨 후 △16개 유통사, △4개 카드사, △4개 은행사, △3개 시민단체, △전국의 10개 녹색구매지원센터 등 총 37개 기관 및 민간기업이 참여하는 행사다.
 - * 기후변화와 ‘환경·사회·투명 경영(ESG)’에 대한 책임을 인식하고 탄소중립에 동참하도록 정부-소비자단체-유통사-카드·은행사 등 24개 기관이 녹색소비 활성화를 논의·실천하는 협의체(‘22.12월~)
- 이번 녹색소비주간은 참여 기관 및 회사 여건에 따라 11월 한 달 동안 기간을 정해 자율적으로 실시하며, 녹색제품 가격 할인과 포인트 적립 등 다양하게 펼쳐진다.
 - 우체국쇼핑 등 3개사*의 온라인 녹색매장 전용관에서는 녹색제품을 최대 30% 할인해 제공하며 백화점 및 대형매장 내 녹색매장 등에서는 ‘녹색제품 기획전(할인 및 1+1)’ 등을 선보인다.

* 우체국쇼핑, 인터파크, 홈플러스

- 아울러 장바구니 및 다회용기(텀블러 등) 사용, 포장 시 일회용품 안 받기, 대중교통 이용하기 등 친환경 생활을 실천하는 고객에게는 참여사*의 회원 포인트를 적립해준다.

* 갤러리아 백화점 5개 사업장(서울, 광고, 대전, 천안, 진주), 비씨카드

- 이밖에 녹색구매지원센터 등에서는 어린이집과 함께 ‘아나바다(아껴 쓰고 나눠 쓰고 바꿔 쓰고 다시 쓰기 줄임말)’를 운영하고, ‘우리동네 친환경 생활 상담단체(멘토단)’와 녹색소비 및 친환경 생활을 알리는 행사를 개최한다. 이번 녹색소비주간 행사의 자세한 내용은 한국환경산업기술원 누리집(keiti.re.kr) 공지문을 참조하면 되며 할인 품목, 포인트 지급 방법 등은 회사별로 다르므로 각 회사 누리집을 살펴보면 된다.

< 2022 녹색소비주간 참여 기관 및 회사 명단 >

구분	참여자(가나다 순)
유통사(16)	네이버, 롯데쇼핑e커머스, 롯데마트, 롯데하이마트, 에스에스지닷컴(SSG.COM), (주)올가홀푸드, (주)이마트, (주)인터파크, (주)초록마을, 쿠팡(주), 한국우편산업진흥원, (주)한화갤러리아, 홈플러스, BGF리테일, GS리테일, LX하우시스
카드사(4)	우리카드, 하나카드, BC카드, KB국민카드
은행사(4)	신한은행, 우리은행, KB국민은행, NH농협은행
시민단체(3)	녹색소비자연대전국협의회, 소비자시민모임, 한국녹색구매네트워크
녹색구매지원센터(10)	경기안산, 경남, 광주, 대전, 부산, 서울, 세종, 인천, 제주, 충북

- 장기복 환경부 녹색전환정책관은 “녹색소비를 촉진하기 위해 2005년부터 ‘녹색제품 구매 촉진에 관한 법률’을 시행하고 있다”라며, “녹색제품 구매와 친환경 장보기와 같은 녹색생활의 실천은 2050 탄소중립 달성을 위한 가장 현명한 행동 중 하나”라고 말했다.

- 붙임 1. 녹색소비주간 운영 개요.
 2. 녹색소비주간 포스터.
 3. 운영 계획.
 4. 질의응답. 끝.

담당 부서 <총괄>	환경부 환경교육팀	책임자	과 장	최선두 (044-201-6531)
		담당자	사무관	김미노 (044-201-6529)
	한국환경산업기술원 녹색전환지원실	책임자	실 장	방혜원 (02-2284-1910)
		담당자	연구원	김혜옥 (02-2284-1945)

□ 추진 배경

- 환경표지 30주년을 맞아 전 국민이 녹색소비에 동참해 녹색제품 생산·소비 선순환 구조 확립 및 민간 녹색시장 확대 유도

□ 행사 개요

- (운영 기간) 2022년 11월
 - ※ 유통사 등 참여사 여건에 맞게 11월 중 자율 추진
- (슬로건/행사명) 2022 녹색소비주간 ‘오늘부터 녹색 사자’
 - 녹색 사자 캐릭터를 활용해 친근감을 유도하고, 기간 내 한번은 녹색소비를 실천할 수 있도록 ‘녹색제품’을 ‘사자’는 중의적 의미

녹색사자	녹색제품 사용	녹색 장보기	녹색매장 안내
			

□ 주요 행사

녹색제품 판매전	<ul style="list-style-type: none"> ○ (온라인) 녹색제품 전용관에서 특별할인전(20~30% 할인쿠폰 제공) 개최 ○ (오프라인) 녹색제품 기획전 운영 및 증정 행사(1+1 등) 등 추진
그린카드 행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ (제휴 유통사) 그린카드로 친환경제품 구매하면 에코머니 포인트 500점 특별 적립 ○ (대중교통) BC그린카드로 대중교통(버스, 지하철) 3만원 이상 사용자 에코머니 포인트 5,000점 특별 적립 ○ (제로웨이스트샵) BC그린카드로 제로웨이스트샵 만원 이상 결제 시 포인트 5,000점 특별 적립 ※ 1인1회 한정, 법인·기프트카드 제외
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친환경 장보기(11.01.~11.15., 갤러리아 백화점) <ul style="list-style-type: none"> - ①에코백 및 장바구니 사용, ②음료 주문 시 텀블러 사용, ③포장 시 일회용품 안 받기, ④포장 시 개인 용기 사용하면 갤러리아 멤버십 포인트 적립 ○ 환경표지 구매 인증샷 이벤트(10.31.~11.06.,이마트) <ul style="list-style-type: none"> - 고객 및 임직원 대상 환경표지 제품을 구매하고 인증샷을 찍어 인스타그램에 올리면 추첨을 통해 경품 증정 ○ 어린이 녹색소비 교육(11.11.(금)/코엑스 C홀 부대행사 존, 한국환경산업기술원) <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 유아 및 초등학교 저학년 20명 내외 - (주요 내용) '공룡 대발아' 캐릭터를 활용한 녹색소비 개념, 녹색소비 실천 중요성 교육

2022 녹색소비주간

오늘부터 녹색 사자



11월에 만나는 녹색소비주간!

같은 물건을 사더라도 지속가능하고 품질이 우수한 녹색제품을 부담 없는 가격으로 살 수 있는 기회! 환경부 지정 녹색매장* 등을 이용하세요.

*유통사(16개), 카드사(4개), 은행사(4개), 소비자 시민단체(3개), 녹색구매지원센터(10개) 등 37개사

 환경표지,  저탄소 인증제품,  우수재활용 제품으로 녹색소비 합께해요!

- (참여기관) 환경부·한국환경산업기술원·유통사·금융사·시민단체 등 39개
 - 유통사(16), 카드사(4), 은행사(4), 시민단체(3), 녹색구매지원센터(10), 주최·주관(2)

구분	기관명 (가나다 순)	주요 내용
유통사 (16개)	네이버 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 장보기 내 입점 마트(홈플러스, 이마트, GS프레시, 올가홀푸드, 초록마을 예정) - 마트 제휴사와 온라인 녹색제품 연합전 '그린장보기위크' 진행 - 마트별 할인쿠폰 제공(마트별 혜택 상이), 네이버 N페이포인트 제공(검토 중)
	롯데쇼핑 e커머스 (10.24.~11.09.)	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 브랜드 선정해 특별할인 이벤트 진행 - 유명 인플루언서 활용 라이브쇼 진행 - 친환경 브랜드 상품 특별 카드할인 쿠폰 제공 등
	롯데마트 (11.01.~30.)	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 일반 매장 - 녹색제품 구매 고객 포인트(L.point) 지급 행사 - 자체 운영 SNS 채널 활용 행사 홍보
	롯데하이마트 (11.11.~14.)	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 매장(418개) 및 온라인 별도 친환경 기획전 운영 : 에너지 효율 1등급 및 친환경 가전('22년 출시 모델 중 인증 획득 모델) 대상 특별 할인 기획전 운영 - 인센티브: 캐시백, 포인트 제공(협의 중)
	에스에스지닷컴 (SSG.COM) (10.31.~11.06.)	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑몰 참여 - 온라인 채널에 녹색소비주간 홍보 및 환경표지 소개 - 녹색제품 구매 인증샷 등록 및 구매 후기 작성 이벤트(응모 추천형, SSG머니 경품 제공)
	(주)올가홀푸드 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 올가홀푸드 방이점, 방배점, 반포점, 압구정점 - 녹색제품 홍보 강화 및 QR코드로 인증정보 제공 - 녹색소비주간 행사 홍보(언론사, 쇼핑몰, 인스타그램 등) - 녹색제품 구매 시 경품 제공 등
	(주)이마트 (10.31.~11.06.)	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 고객 및 임직원 대상 - 자체 운영 SNS 이벤트(가칭: 녹색소비주간 맞이, 이마트와 함께하는 환경표지 찾기) ·(내용) 고객이 이마트에서 구매한 녹색제품의 환경표지를 찍어 지정 해시태그와 함께 개인 인스타그램에 업로드 ·(채널) 이마트 공식 인스타그램(@emartstore) ·(사은품) 참여자 중 약 200명 추천하여 이마트 친환경 캐릭터 투모 R-PET 인형 증정 (11/9~11/11 '2022 대한민국 ESG 친환경대전' 기간 내 당첨자 발표 예정)

구분	기관명 (가나다 순)	주요 내용
	(주)인터파크 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색제품 특별 할인전 및 기획전 운영 (https://events.interpark.com/exhibition?exhibitionCode=220623003) - 녹색제품 구매고객 20% 할인쿠폰 제공 - 카카오톡 플러스친구 활용해 잠재 고객 대상 홍보 문자 발송
	(주)초록마을 (11.07.~13.)	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 매장(400여 개) 및 온라인 별도 카테고리 마련해 녹색 제품 특별할인전 운영 - 초록마을 SNS 이벤트 운영
	쿠팡(주) (11.01~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색소비주간 공동 홍보 및 행사 운영
	한국우편산업 진흥원 (10~11월)	<ul style="list-style-type: none"> - 우체국 쇼핑몰 녹색소비주간 특별 기획전 운영 (https://mall.epost.go.kr/fo/display/plnbefDspyNewView.do?plnbefId=10011238) - 인센티브: 녹색제품 할인쿠폰(30%) 제공 - 외부 고객 유입 및 인지도 제고를 위한 온라인 배너 광고 및 팝업 운영 - SNS 활용 바이럴 경품 이벤트 운영
	(주)한화갤러리아 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 갤러리아 백화점 5개 사업장(서울, 광고, 대전, 천안, 진주) - 자체 운영 SNS 행사 홍보 - 친환경 쇼핑 활동* 실천 시 백화점 포인트 적립 (갤러리아 멤버십 카드 이용 시 한정) * 1)포장 시 일회용품 안 받기, 2)에코백 및 장바구니 사용 3)음료 주문 시 텀블러 사용, 4)포장 시 개인 용기 사용
	홈플러스 (11.03.~16.)	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 녹색매장 활용 녹색제품 판매전 운영 (https://front.homeplus.co.kr/exhibit?promoNo=1937) - 인센티브: 녹색제품 전품목 30% 할인 - 부대행사: 함께하는 착한 실천 주제로 온라인 이벤트 운영
	BGF리테일 (11월 1~2주)	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 1만 6천여 점포 - 녹색제품 1+1, 2+1 증정 행사 진행 - 점포 홍보물 및 온라인 채널(SNS) 활용 홍보
	GS리테일 (11월)	<ul style="list-style-type: none"> - GS25 전국 매장(판촉 불가점 제외), GS THE FRESH(슈퍼마켓), GS Fresh Mall, GS SHOP TV 홈쇼핑 - 인증제품 행사(1+1, 가격할인, 전단 행사 등) - 자체 운영 SNS 채널 기획전 홍보 진행 - GS SHOP TV 채널 활용 홍보 영상(15초) 노출
	LX하우시스 (11월)	<ul style="list-style-type: none"> - 전국 지인스퀘어 32개점 - 녹색매장 지정 기념, 친환경 컨셉 자체 프로모션

구분	기관명 (가나다 순)	주요 내용
카드사 (4개)	우리카드 (11월)	- 우리카드 자체 채널(홈페이지, 모바일 등) 활용 홍보
	하나카드 (11.01.~30.)	- 자체 SNS채널(인스타그램, 페이스북, 카카오톡 채널) 활용 인증 캠페인, 유튜브 채널 홍보 영상 상영 ·친환경제품(환경표지, 저탄소) 구매인증 SNS 이벤트(11월 1~3주차) ·환경 지키기 노하우 콘텐츠 제작·배포(11월 3~4주차)
	BC카드 (11월)	- 그린카드 에코머니 포인트 추가 적립 프로모션 참여·운영 - 그린카드 제휴 유통사에서 그린카드로 누적 5만원 이상 결제 시 에코머니포인트 1만점 제공(세부 행사 내용 추후 확정) - 그린카드 APP 신규 오픈(11.20.예정)과 연계하여 APP 다운로드 고객 및 APP 내 인증제품 구매 고객 대상 에코머니 포인트 더블 적립(세부 행사 내용 추후 확정)
	KB국민카드 (11.01.~15.)	- 자체 앱·웹 이벤트 채널 활용 그린카드 혜택 강화 홍보 - 자체 홍보 채널 활용 녹색소비주간 홍보 영상 등재 - 당사 유통채널 활용 환경표지인증제품 판매 촉진 ·국민카드 회원 전용 온라인 쇼핑몰 「국카 mall」 채널 활용, 친환경제품 기획전 운영 및 환경표지인증제품(세제) 할인 판매(~12.31.)
은행사 (4개)	신한은행 (11.01.~30.)	- (직원 대상) '슬기로운 녹색 소비생활' 캠페인 운영해 친환경 소비 생활을 위한 체크리스트 홍보 및 환경표지·에코머니 포인트 등 녹색소비 알리고 ESG 실천문화 내재화 - 자체 홍보 채널 활용해 녹색소비주간 홍보
	우리은행 (11.01.~15.)	- 객장(전국 700여개) 내 녹색소비주간 홍보 영상 송출
	KB국민은행 (11.01.~11.)	- 전국 영업점 객장 내 녹색소비주간 홍보 영상 송출
	NH농협은행 (11.01.~12.31.)	- 환경표지 인증기업 우대상품 적극 홍보 ·농협 ESG특화상품「NH친환경기업우대론」의 우대 대상기업인 환경표지 인증기업, 녹색인증 기업 등 적극적인 금융지원 마케팅 실시 - 디지털 사이니지* 설치 영업점에 환경표지 홍보 영상 등재 (2022.8월말 기준: 총 1,118개소 중 937개소 설치) - 전국 영업점에 비치된 전자창구(PPR)에 리플렛 등재
시민 단체 (3개)	녹색소비자연대 전국협의회 (11.9.~11.)	- 경기도 내 지역 네트워크와 협업 예정 - 경기안산 녹색구매지원센터 연계 녹색제품 생산자·소비자 만남 추진 - 녹색제품 홍보 캠페인
	소비자시민모임 (11월)	- 소비자시민모임 지부에 포스터 공유 및 녹색소비주간 홍보 진행
	한국녹색구매네트워크 (11.07.~15.)	- 대한민국 올해의 녹색상품 선정제품 중 환경표지 인증제품 중심으로 공동 구매 행사 운영




구분	기관명 (가나다 순)	주요 내용
녹색 구매 지원 센터 (10개)	경기안산 (11.09.~11.)	<ul style="list-style-type: none"> - (참여) 경기도 내 녹색제품 소비자 - (행사명) 녹색제품 생산자와 소비자의 만남 - 녹색제품을 직접 사용한 소비자가 사용 후기를 생산자에게 전달하고, 생산자는 소비자에게 제품 생산의 스토리 등을 알림으로서 생산자와 소비자 간의 이해와 소통을 높여 녹색제품 생산·소비 선순환 유도
	경남 (11.10.~23.)	<ul style="list-style-type: none"> - 에코라이프스타일페어(창원CECO, 11.10.~12.)에서 녹색소비주간 홍보 - 녹색(특화)매장 연계 녹색제품 홍보 및 증정 이벤트 운영
	광주 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색매장 연계, 녹색소비 이벤트 운영 - 녹색매장 홍보, 녹색소비 실천법 안내 등 - 어린이 및 성인 대상 녹색소비 교육, 카드뉴스 제작·배포 등
	대전 (11.01.~11.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색매장 연계, 녹색소비 실천단을 꾸려 녹색제품 인근 매대에서 녹색제품 홍보 추진 - 녹색소비 관련 퀴즈 패널 제작해 매장 방문자 대상 이벤트 운영 및 홍보물 배포
	부산 (11.01.~30.)	<ul style="list-style-type: none"> - (대상) 부산 녹색제품 판매장소, 제로웨이스트 샵, 어린이집, 그린오피스 참여 120개 기관 - 대한민국 친환경대전 참가해 부산지역 생산제품 특별전 운영 - 녹색어린이집 '아나바다' 장터 운영 - 기장지역 '우리동네 친환경 생활 멘토단' 연계 캠페인 진행 - 자체 운영 SNS 온라인 인증샷 이벤트 운영
	서울 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색특화매장 연계해 녹색제품 구매 시 증정 이벤트 운영 - 녹색제품 구매 인증 SNS 이벤트 운영
	세종 (11.15.~30.)	<ul style="list-style-type: none"> - 유통매장 연계, 녹색제품 전시·홍보 - 녹색제품 반짝 장터 운영 및 녹색소비 SNS 이벤트 운영
	인천 (11.03.~05.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색제품 전시·홍보 - 자체 운영 SNS 및 대면 이벤트 운영
	제주 (11.01.~15.)	<ul style="list-style-type: none"> - 녹색매장 연계, 녹색제품 전시·홍보 - 자체 SNS 이벤트 및 녹색소비 설문조사 - 녹색 관광지 연계, 그린카드 홍보 캠페인 운영 - 유아·청소년·성인 대상 녹색소비 교육 진행
	충북 (11.01.~08.)	<ul style="list-style-type: none"> - 중소 녹색매장 홍보 캠페인 - 녹색매장 연계, 녹색제품 특별 할인전 및 사은품 증정 행사 - 자체 블로그 및 지역 맘카페, 회원 대상 홍보 진행
주최 · 주관	환경부 한국환경산업기술원 (11월)	<ul style="list-style-type: none"> - 그린카드로 녹색소비 및 대중교통 이용 시 특별적립 행사 - 어린이 녹색소비 교육 운영(홈플러스 문화센터, 대한민국 친환경대전 부대행사 등) - 환경표지 인스타그램 등 SNS에서 녹색제품 구매·사용후기 이벤트 진행

※ 일정 및 행사 내용 변경 가능

1. 녹색제품은 무엇인가요?

- 녹색제품이란 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제2조의2에 따른 아래와 같은 제품을 말합니다.
 - (환경표지제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조제1항에 따라 같은 용도의 다른 제품에 비하여 제품의 환경성을 개선하여 환경표지 인증받은 제품 및 동 기준에 적합한 제품
 - (저탄소제품) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제18조제1항에 따른 환경성적표지의 인증을 받은 제품 중 환경부장관이 정하여 고시하는 기준에 따라 「저탄소 녹색성장 기본법」 제2조제9호에 따른 온실가스의 배출량을 줄인 제품
 - (우수재활용제품) 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제33조 및 「산업기술혁신 촉진법」 제15조에 따라 산업통상자원부장관이 정하여 고시하는 재활용제품 및 동 인증기준에 적합한 제품

< 환경표지 인증 · 저탄소제품 및 우수재활용(GR) 인증제도 >

구분	환경표지 인증	저탄소제품	우수재활용(GR) 인증
표시			
운영목적	전과정적으로 환경성이 우수한 제품 인증 (KS 품질 이상 만족)	환경성적표지 인증을 받은 제품 중 온실가스 배출량을 줄인 제품	폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품 인증
대상품목	사무기기, 가전제품, 생활용품 등 165개 제품 군	의료기기, 의약품, 1차 농수축산물 및 임산물 제외한 모든 제품	폐지, 폐고무, 폐플라스틱, 폐목재 등 11개 분야
인증제품수	4,641개 업체 18,076개 제품('22.9월 기준)	130개 업체 460개 제품('22.9월 기준)	262개 업체 315개 품목('22.9월 기준)
인증기준	환경표지 홈페이지 참조	「저탄소제품 기준」고시 참조	GR제품정보시스템 참조
인증기관	환경부/한국환경산업기술원	환경부/한국환경산업기술원	국가기술표준원/ (사)자원순환산업인증원
홈페이지	greenproduct.go.kr	edp.or.kr	buygr.or.kr

2. 녹색소비-ESG 얼라이언스는 무엇인가요?

- 기후변화, ESG 등 환경·사회에 대한 중요성이 강조됨에 따라 기업과 기관이 손을 잡고 환경표지 중심의 생산·소비 선순환 구조를 확립해 환경에 기여하기 위해 출범(2021.12.08.)한 협의체입니다.
- 환경부와 한국환경산업기술원, 소비자단체(3), 유통사(11), 카드사(4), 은행사(4) 등 24개 기관이 참여했으며, 각 기관의 특성에 맞게 환경을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

3. 녹색소비주간에는 모든 유통사에서 동일한 혜택을 받을 수 있나요?

- 녹색소비주간은 기업이 자발적으로 참여해 녹색소비 확산을 위한 활동을 하는 행사입니다.
- 각 유통사의 상황과 여건에 맞게 자율적으로 계획을 세우고 행사를 운영하게 되어, 소비자 혜택이 다를 수 있습니다.

4. 그린카드 에코머니 포인트는 어디에서 쌓을 수 있나요?

- 아래 유통매장에서 친환경제품을 구매하면 에코머니 500점 포인트를 적립할 수 있습니다.
 - 홈플러스, 홈플러스 익스프레스, 이마트, 롯데마트, 하나로마트, GS25, CU, 세븐일레븐, GS 슈퍼마켓, 초록마을, 갤러리아백화점, 롯데백화점, NC백화점, 김스클럽, 동아백화점·마트, 뉴코아아울렛, 2001 아울렛, 롯데아울렛, 올가홀푸드, YES24, 서울책보고, 굿윌스토어, 날마다가게(롯데멤버스), 한국도로공사 휴게소 편의점(안성(부산 방향)/기흥(부산 방향)/하남드림/김천(양방향))
- * 단, 주류·전자·가구 등 일부 상품 제외

- 그린카드로 아래의 오프라인 제로웨이스트샵에서 만원 이상 구매하면 22개 매장에서 5,000점의 에코머니 포인트를 쌓을 수 있습니다.
- 대안생활 공기, 더피커, 덕분애, 디어얼스, 디어에코, 베러얼스, 송포어스, 순환지구, 싱글룸, 아워리 라이프, 알맹상점(리필스테이션 망원점, 리스테이션 비건카페), 원점, 일상공감, 1.5도씨, 자연상점, 제로멍스, 제로에이블, 제주용기, 지구샵(연남점), 플래닛어스, 허그어웨이일